

錫安教會 2016 年 7 月 31 日分享

第一章：水瓶星謎（5）「錫安劍」之答問篇（1）

第二章：總結感言

影片：主日回顧

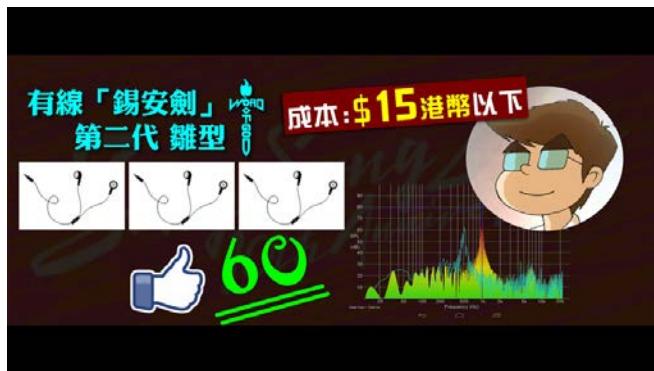
上星期主日信息，日華牧師繼續分享研發第一代「錫安劍」藍牙耳機的見證。



在 2016 年 5 月 8 日，教會派發第一代「錫安劍」有線耳機後，
到 6 月 26 日，即 266，小孩子誕生的密碼，
並且是「2012 榮耀盼望第 333 篇」singsongzion 十週年主日當天，
派發了第一代「錫安劍」藍牙耳機。



而第二代「錫安劍」有線耳機，將於 8 月由弟兄姊妹親自製造，
成本為港幣 15 元以下，但音質已經比第一代「錫安劍」藍牙耳機更好。
最終，教會會開發三代有線「錫安劍」及藍牙「錫安劍」。



此外，主日信息亦播映了答問篇。

問題一：現時是第一個動勢的第二部分，究竟牧師預期的效果將會是怎樣的？

答：現在我們理解到，原來研發出「錫安劍」，是千古以來，以水瓶座印證的第一個動勢，就是儲水和倒水。



事實上，到住棚節，祭司要一邊唱歌，一邊取水，就是代表儲水，儲水之後，就是奠水。



亦即是《約珥書》中提到，住棚節常常提及的春雨、秋雨。現時倒出來的水，將會帶來我們無法想像、神的靈運行的現象。



我們有生之年所祈禱、希望能夠發生的事情將要成就，
不但在恩賜運作上、行神蹟奇事、醫治眾多疾病有躍升，信仰也會躍進，
甚至連初信也會委身，未信主的人亦會因詩歌而流淚信主。
這就是「春雨、秋雨」披覆全地的現象。



當我們與神合作，很多神蹟就會發生，
但是，我們只會成為旁觀者，並聽到許多見證。
因為，即使教會弟兄姊妹已經聽了錫安新歌多年，
但有了「錫安劍」後，仍然會對錫安新歌愛不釋手。

所以，這種衝擊對外邦人就相對更大，
他們一開始聽，就不願意停下來，這就是第一個動勢的真正開始。

世界亦會發生很多水災，去印證這將要來臨的末後復興。

問題二：很多坊間所謂優質耳機，
也無法完全演繹中音、低音、高音、超高音及超低音五個音域。
為什麼我們聽歌時，也需要有超低音和超高音的音域和聲質，去幫助我們的信仰呢？

答：首先，展鳴和牧師要對著過千人領詩和講道，不可以沒有麥克風和揚聲器。
但日華牧師經過多年講道的經驗，慢慢理解到，音響需要有某一種音質，
越是能夠還原台上的分享，就越能夠傳遞到神的恩膏。

因為人類的聲音，很多時會帶來感情、信仰、情緒，
甚至心力、恩膏和信念等等，
若果只是傳遞內容的話，很多音域都可以刪去，
但信息的傳遞程度就會大大減弱。



因此，要完整傳遞展鳴的領詩和日華牧師的分享，
音響部也有他們專屬的高低音平衡調節方式。

再者，當神將第一個動勢向日華牧師分享時，
並不限於創作源源不絕的詩歌，
還包括全面的錄音方法，讓詩歌成為一個盛載神同在的容器。
現時，過去 18 年的詩歌就像水瓶一般，一次過傾倒出來。



走巴蘭道路的人是不會想到以全音域方式錄音，
因為全世界的喇叭也帶著殘缺，即使製作成全音域的歌曲，喇叭仍然無法播放，
反而會令人們認為歌曲的聲音有問題。
這種錄音方式，對他們百害而無一利，只會引來批評。

在總結感言部分，
日華牧師宣佈，教會將有下一波動勢，就是「約戰屠聾」。
過後，教會將會在弟兄姊妹中選拔一些精英，
藉著屠聾產生的連鎖反應，他們可以於數小時內，
贖回光陰，賺取人生中從未賺過的百倍獎賞。
所以，學習個別屠聾期間，也不能馬虎、草草了事。

須知道，對比日華牧師於成千上萬的組合中，開發一部世上從未有過的耳機，
弟兄姊妹所付出的努力只是百分之一。

為了提升弟兄姊妹的屠聾戰鬥力，
教會將於 8 月 1 日後，安排弟兄姊妹聽各大品牌的旗艦級耳機，
幫助大家在論劍時，可以知己知彼、百戰百勝。

當屠聾時，因為我們已親身嘗試了各大品牌、價格最昂貴的旗艦級耳機，
即使任何人帶著其他品牌耳機來挑戰，甚至是品牌中的旗艦級耳機，
我們都可以輕鬆回應，第一代「錫安劍」藍牙耳機的確是更優勝。

今星期，日華牧師將會繼續以答問方式，分享第一個音樂動勢的第二部分。

第一章：水瓶星謎（5）「錫安劍」之答問篇（1）

問題一：日華牧師，之前你曾分享到製造耳機的耳殼物料，會對音色有很大影響。你曾提到用膠殼比金屬殼好得多。其實，坊間亦有很多不同種類的耳殼，有些是木製、陶瓷等諸如此類，當中，你可否分享一些選耳殼的心得？

答：正因這一點，我覺得外界在這方面的智商很低，他們對這方面毫無常識，卻去製造耳機。特別是用金屬、陶瓷或木製造的耳殼，就連基本音色的常識也沒有，為什麼呢？



譬如，於我的時代，是大喇叭時代，那些的大喇叭是用了隔音棉，而箱子必定是既重又硬。外面可以很平滑，但裡面必定要粗糙，才能把喇叭放進去。



但現在不會這樣，若把耳殼製成如一個木桶般，其實存在一個甚麼問題呢？



問題是以前的音箱大得很，音箱只能做到一件事，就是讓低音與之產生共鳴。但當音箱產生共鳴的時候，其實絕大部分的高、中音已被內裡的隔音棉隔掉了，換句話說，他們全都不能夠與這木箱產生共鳴，並且，這木箱需要較大和重，低音才能勉強與木箱共鳴。



及至現時，能放進耳塞的物料，已完全不是這回事了。因為材料需要細小、薄身、輕巧，換句話說，這種物料才能與喇叭產生共鳴，無論是高、中、低音也是；尤其以高音更容易產生共鳴。



或者你會感到奇怪，這又有什麼關係呢？關係可以很大。

舉例：展鳴蹲在玻璃樽內唱歌，與蹲在木桶內唱歌，由你的耳朵去聽，也會感到有所不同。

若有一個小洞可以發聲讓你聽見，
 你會聽見混濁的木桶聲，或從玻璃樽的小洞發出聲來。
 鐵筒也一樣，因為聲音與殼共鳴後，只能產生那種聲音，但那是真正的聲音嗎？
 不是！他只是坐在木桶內，我們聽見他唱歌的聲音。



所以，現時那些木桶殼，或木桶膜製造的喇叭，
 當你聽任何聲音時，那種樂器與隊樂，其實都彷如在木桶裡面演奏。



然而這樣有什麼好處呢？
 唯一的好處就是，當你專門播放小提琴、管弦樂等經典音樂時，
 每人拿著木製樂器，一同坐在木椅上，在木地板上，就能夠聽到那場面。
 正是這種感覺，由始至終也是由木產生共鳴，當你嘗試聽其他音樂時，也同樣是這回事。



可惜的是，那是一個小木殼。於是，那些大型演奏廳，其實只有低音能夠產生共鳴，其他高、中音卻做不到。



所以，當你用木桶耳機聽音樂時，
如果高、中音也產生共鳴的話，全隊人就好像在木桶中，為什麼？



因為在木桶耳殼內的範圍很細小，以至連高、中音也能共鳴木聲，
在你下意識便會知道，覺得那人在木桶裡面。
換句話說，如果只有低音能共鳴出木聲，你便知道在大的演奏廳裡面。
就是這個分別，你的耳朵下意識能分別出來。

若果展鳴的人聲、高音可以與木桶共鳴的話，
由於在木桶中的空間狹小，就連高音都能夠產生共鳴，
而你的下意識會知道它是在木桶裡面，
換言之，如果是在一個以木製造的大型空間演奏，
就只有低音能與木產生共鳴，如此，就知道那是身處木製演奏場地中。



亦即是說，當你聽到這些聲音，當中的人聲、高音都能和木桶產生共鳴，那麼你的下意識就會知道，這是在木桶中演奏，即使這些音樂不是在木桶裡錄製，但因為那揚聲器（喇叭）是安裝在你的木製耳機殼裡面，就出現這樣的效果。

我們的潛意識是懂得計算這些變化，當我們聽到某部分的低音共鳴，更是極小的低音才能夠這種共鳴，如此，我們的下意識會知道這會是一個很大的木製場地。

但若是連高、中音都能與木頭產生共鳴的話，就唯有是因為那個範圍很狹小。而我們的潛意識就是能夠分辨出當中的變化。

影片：耳機外殼的物料對音色的影響：木製耳殼的問題

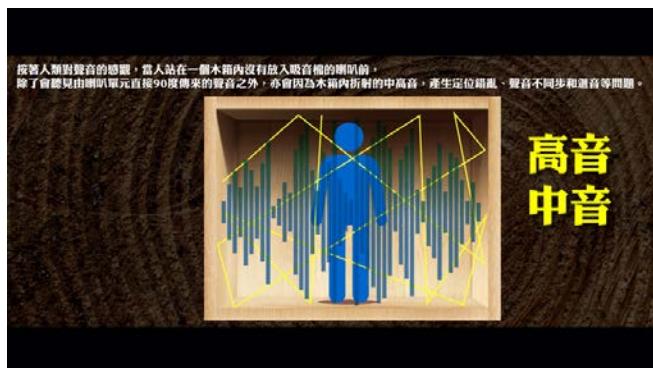
今篇主日信息，日華牧師解答資料員的提問，其實製造耳殼的物料，對耳機音色造成多大影響呢？

日華牧師首先講解傳統的喇叭構造，傳統喇叭通常會將喇叭單元放進一個木箱內，而木箱的外圍，一定會做得非常平滑。目的是為讓聲音由單元播出後，可以順著平滑的表面擴散到更闊的地方，不會因粗糙的表面產生折射和衰減。

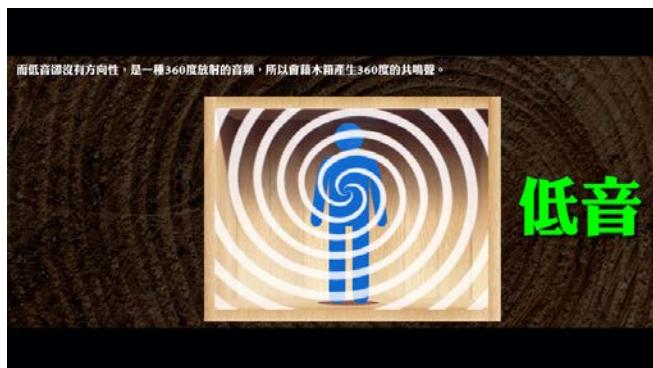
不過木箱內部，卻會做得非常粗糙，以及放進吸音棉，目的是吸收所有中音和高音，令木箱只共鳴低音部分，不會共鳴中高音。因為中高音帶著方向性，如果木箱內沒有放進吸音棉，中高音就會產生折射和共鳴。



按著人類對聲音的感觀，
當人站在一個木箱內沒有放進吸音棉的喇叭前，
除了會聽見由喇叭單元直接 90 度傳來的聲音之外，
亦會因為木箱內折射的中高音，產生定位錯亂、聲音不同步和迴音等問題。



而低音卻沒有方向性，是一種 360 度放射的音頻，
所以會藉木箱產生 360 度的共鳴聲。



喇叭木箱通常都非常沉重，只有能量大的低音，才可以與木箱產生共鳴，
而中高音，則難以與木箱產生共鳴，
所以，木箱內部造得粗糙，以及加入吸音棉，
就可以除去中高音的共鳴，令喇叭能夠將原音還原得更好。

當使用木箱喇叭時，樂器和人聲的中高音部分，應該由喇叭振膜，直接 90 度打出音頻，進入人耳，只有音量較大的低音，能夠利用木箱產生共鳴，讓人耳可以聽見木製低音鼓的共鳴聲。



可是，耳機和喇叭的結構分別很大，因為耳機的播放單元是貼在耳朵旁邊，甚至直入耳道。無論耳機單元或耳機殼都非常細小，體積和重量與喇叭更是天淵之別。

正因為耳機外殼非常細小，輕微聲音，已足以令耳殼和單元產生共振，故此，一個耳機單元發出的聲音，無論是高中低音，都會與耳殼產生共鳴。



「錫安劍」系列的鈦晶膜耳機單元，能夠播出的超高和超低音，亦可以和耳殼產生共鳴。因此，耳殼物料對耳機的音色影響非常大，比喇叭的影響更大，因為喇叭可以配備一個大而重的外殼，及放進吸音棉，選擇性地令共鳴的只有沒有方向的低音部分，卻不會共鳴和折射中高音。

相反，耳機外殼卻不可以過大或過重，因而，所有音域都會與耳殼產生共鳴和折射。於是，用木材製造耳機外殼，問題就大了，因為中音及高音會與木製外殼產生共鳴，使耳機多了木材產生的共鳴音色。

換句話說，中音會與木殼共鳴，高音亦會與木殼共鳴，令聽者的感覺上，彷彿整支樂隊都坐在一個細小的木箱中演奏。這種木殼耳機，理應只能播放木製共鳴箱的樂器聲音，例如：大中小提琴、鋼琴、木結他等等，並且所播放的音樂，其演奏歌曲需要配以木製地板、牆身和天花反射聲音的古典交響樂演奏廳錄製，才可以令聽者彷彿回到演奏廳一樣。

但是，假如音樂並非上述環境錄製，情況就截然不同，例如錄音室或體育館所唱的音樂，當以木製耳機殼播出，歌者和其他非木製共鳴箱的樂器，就好像置身一個木箱內唱歌和演奏。這現象是因為喇叭的木箱體積和重量大，只會選擇性共鳴低音，但耳機卻因為細小，導致所有音域都與木殼產生共鳴。

就如一個金屬共鳴的色士風或銀笛，聲音應該是快速而結實的金屬音色，但如果以木製耳殼播出，就會失去金屬樂器的特性，變得不倫不類。

但大家不要忘記，喇叭或耳機的首要、且最重要的任務，就是播出錄製時的原音，而不是強調某一個音域。就如一部電視，是要播出電視台或影碟內的影片，而非播出雪花、某種顏色或某種色域，這只會顯示電視是壞了，或是一個殘缺品。同樣地，一個耳機如果只能播放部分音域，或突顯部分音色，就只是一個殘缺品而已。

至於陶瓷，亦是有著同樣問題，但是陶瓷的好處是什麼呢？

其實，為什麼很多人都喜歡洗澡時唱歌？

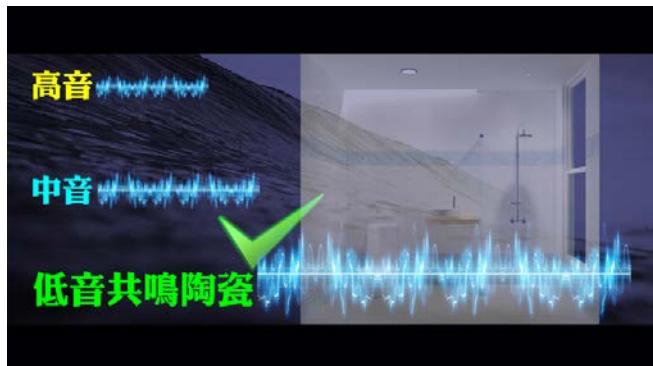
也許你不知道當中的秘密。

其實，是因為大部分浴室的牆上鋪上了陶瓷磚，它是會使人聲變得甜美一些，但是，就只是特別會使男聲變得有點像女聲，相對地，女聲就會更甜美一點，換言之，陶瓷是會使人聲變得甜美一點，但你總不能聽任何音樂都像是在洗手間裡聽一般。



正因如此，當以陶瓷製的耳機去聽《錫安新歌》，會聽到展鳴的聲音是被扭曲了，這就變成是一種造作，不能傳遞真正的恩膏。但當中最大的問題，是會讓你聽任何音樂都好像從一個陶瓷缸中發出。

當中又會出現上述曾提過的情況，你在洗手間是一個大的陶瓷空間，但那個耳殼只是很狹小，於是，你在大的洗手間裡，就只有低音與陶瓷產生共鳴，高、中音不會像低音產生那麼多共鳴。



但那耳殼就不同，是反過來與高音產生更多共鳴，所以，當你聽下去的時候，是會感到不舒服，當中鼓聲也只像是「碰」、「碰」的聲音，並沒有敲打鼓皮的聲音，這只因那耳機沒有東西去和那鼓皮的聲音產生共鳴，而木喇叭就可以和鼓聲共鳴。



所以，這種耳機是不適宜去聽詩歌，只能聽鄧麗君的歌，就像是大媽們所聽的那些歌，只能聽某種特定的樂曲，這就是我所說的那種狹窄，簡直就是一種欺騙！



而一些人所說的「人聲甜、女聲毒」等字眼，
都只是一種欺騙，因為它根本就不是好喇叭！

影片：以陶瓷物料造耳機外殼的問題

今篇主日信息，日華牧師分享到，
耳機外殼的物料，對於耳機音色有非常決定性的影響。

牧師之前已經分享了木製耳殼的問題，
會令所有高、中、低音與木材的聲音共鳴，
導致所有非木材共鳴的樂器聲音變得扭曲，
就好像在一個細小木箱中播放一樣，
人聲亦同樣變得好像歌手躲在木箱裡唱歌一般。



但大家不要忘記，喇叭或耳機的首要、且最重要的任務，
就是播出錄製時的原音，而不是強調某一個音域。
就如一台電視，是播出電視台或影碟內的影片，
而非播出雪花、某種顏色或某種色域，
這只會顯示出電視壞了，或是一個殘缺品。

同樣地，一個耳機如果只能播放部分音域，或突顯部分音色，就只是一個殘缺品而已。

而市面上亦有陶瓷物料製造的耳機殼，
售貨員一般都會強調這些耳機播出的人聲特別好，
因為陶瓷物料特別容易和人聲的中音共鳴。

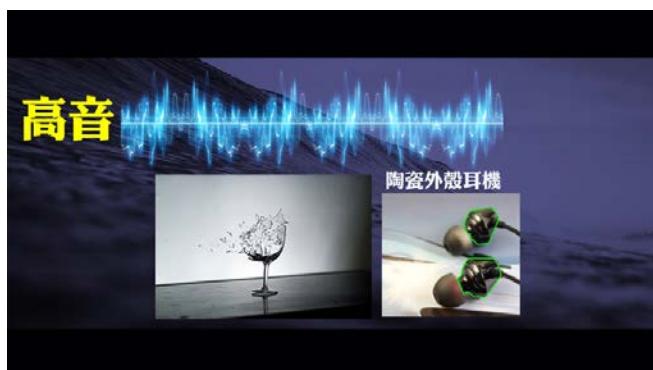
這亦是為何很多人喜歡在浴室沐浴時唱歌，
因為現代家居的浴室，基本上都是以陶瓷瓷磚鋪牆身和地板。
人在裡面唱歌，瓷磚就會與人聲的中音音域產生共鳴，
聽起來就好像加入了迴音的音響效果，
令自己的歌聲變得響亮和豐厚，頓時變得更好聽。

但假如一支樂隊在浴室内演奏，你可以想像會發生甚麼事嗎？
如果你試過以硬物敲擊一塊瓷磚，你就會知道陶瓷會產生怎樣的共鳴。
全部樂器，包括：琴、鼓、結他、低音結他或其他樂器，
都會和瓷磚產生清脆而響亮，極多的反射共鳴。

可是，如果陶瓷連鼓聲都會共鳴，
就如人以鼓棍敲擊瓷磚，而不是敲擊鼓膜。
而且低音結他的聲音，都變得清脆和硬朗。
因為中高音被過份突出，甚至連男聲都會變得女性化。
大家試想，這豈不是相當怪異嗎？

所以，用陶瓷做耳殼的廠商，明顯早已經放棄了重播原音和回復現場的音色，
陶瓷共鳴的結果，就是整支樂隊的音色，變得非常嘈吵和刺耳。
所以，日華牧師指出，用陶瓷物料製造耳機外殼，並非一個好選擇。

說到金屬，金屬在共鳴時，是會出現一些問題，
因為，金屬太硬，在眾多物質中，玻璃會在高音下產生共鳴，當越高音時，會爆裂。
因此，我們便明白在陶瓷下，高音會共鳴得特別厲害。

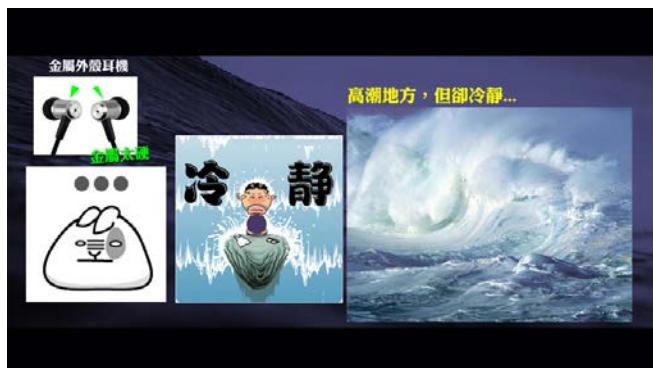


木會震，但鐵是最硬的，不易與聲音共震，
所以，當聽歌時，用金屬做的耳機，
如有線的「錫安劍」，是用金屬造的，因此，會發覺人聲很遠。



但如果用以塑膠製造的那個耳機聽時，會發覺展鳴彷如在我們的腦裡唱歌。
因為他近了些，共鳴越多，便越不會冷清、遠或太冷靜。

應在高潮地方，但卻冷靜，



因為，如果是冷靜得如拉一些悲愴的小提琴，還可以。



但如果用來聽聖詩，和我們的詩歌時，
不單裡面演繹的內容是全面性，連音域都是全面的，
所以，要找出一個考慮到，如弟兄姊妹常常說的現場感效果。

現場感是甚麼？

就是首先要做到，任何單一樂器聽下去，都是真的原音。
它要有金屬共鳴，就要有金屬；要有木的共鳴，就要有木；
要有如皮質這類軟性敲擊時，就要有像皮質的聲音出來。



但金屬卻做不到這種效果，因由頭至尾都是硬的，
所以，所有東西都很冷清的，但用來播放電結他便可以。
因它是由金屬聲造的，如聽滾石音樂 (Rock)。



影片：以金屬物料製造耳機外殼的問題

今篇主日信息中，日華牧師已經為大家分享，
耳機的外殼物料，對耳機音色有著決定性影響。

之前提到，以木材和陶瓷製造耳殼存在的問題，
就是會令所有高中低音都共鳴了木材的聲音，
令所有不是用木材製造共鳴的樂器，
都扭曲變為好像在一個細小的木箱中播放一樣，

甚至人聲亦會變得好是從一個木箱中唱出來一樣。

而陶瓷耳殼，雖然有著更好的人聲，但其他樂器的聲音就會被扭曲。

但大家不要忘記，喇叭或耳機的首要、且最重要的任務，

就是播出錄製時的原音，而不是強調某一個音域。

就如一台電視，是播出電視台或影碟內的影片，

而非播出雪花、某種顏色或某種色域，

這只會顯示出電視壞了，或是一個殘缺品。

同樣地，一個耳機如果只能播放部分音域，或突顯部分音色，就只是一個殘缺品。

日華牧師亦指出，市面上有另一類耳機，是以金屬物料來製造耳機外殼。

以大家手上的第一代「錫安劍」有線耳機為例，有如水瓶般的外殼，就是用金屬製造。



但金屬耳殼有一個基本問題，就是金屬本身只會共鳴金屬聲音，

因為金屬本身是非常堅硬的物質，

基本上只能共鳴高音，不能共鳴中音和低音。

如此，耳機就會發出過量高音，令聲音變得非常刺耳。

本來製造第一代「錫安劍」有線耳機的廠商，

因為未能掌握鈦晶膜單元的音色，以為鈦晶膜單元的低音過多，

所以廠商選擇了金屬外殼，平衡鈦晶膜單元所謂低音過多的問題。

殊不知，只是廠商不懂得正確引發鈦晶膜單元潛藏的全音域特質。

當日華牧師得到這款有著播出全音域潛質的鈦晶膜單元時，

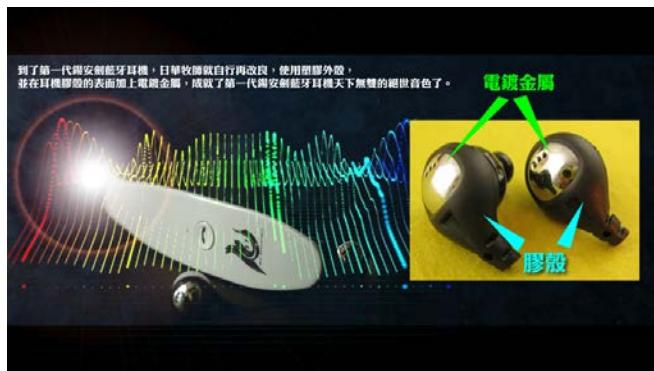
再加上他得到第一個音樂動勢，全音域秘密的智慧，就能把這個耳機改良，

成為大家手上以金屬外殼製造的第一代「錫安劍」有線耳機。

到了第一代「錫安劍」藍牙耳機，日華牧師就自行再改良，使用塑膠外殼，

並在耳機膠殼的表面加上電鍍金屬，

成就了第一代「錫安劍」藍牙耳機天下無雙的絕世音色了。

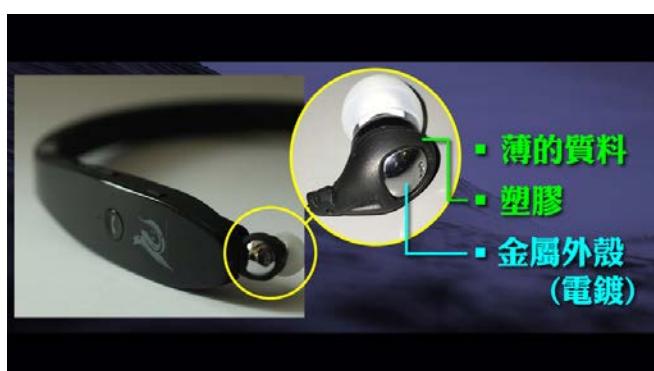


我們這個膠殼，是用塑膠造的，並且是薄的，
因為，它才可以共鳴低音，低音鼓是用膠膜造的。



除低音外，我們現在的做法，是將它懸浮在耳塞上，
導致它在現場中，澎湃地方，整個耳塞跟著扭曲。
當扭曲時，使發出一些如在現場很大的聲音，並且很厲害，
按著現場傳回來的聲音，它也會有著整個現場的共震和扭曲聲，
這樣便覺得它十分澎湃了。

其後我們所選擇的塑膠，不但輕薄，同時亦在裡外鍍上了一層金屬。

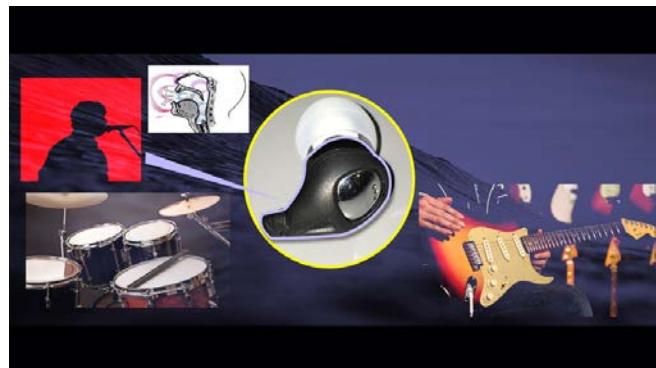
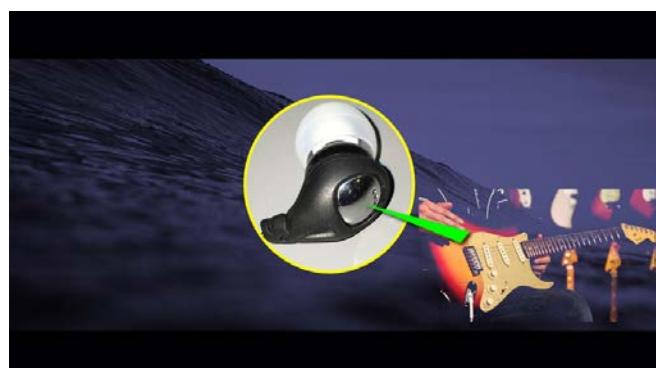


這樣，當它需要和金屬進行共鳴時，便不會如普遍的金屬外殼般不會震動，

因它是一塊鋪設在塑膠上的電鍍金屬，而沒有什麼物料較電導更為輕薄，所以，它就會產生金屬共鳴的聲音。



現時我們所研究的膠殼，不但能使每一樣樂器，找出各自的共鳴點，如金屬結他和電鍍層共鳴；鼓和整個耳機外殼共鳴；人聲則和塑膠共鳴，因那塑膠的輕薄，能夠營造出一種與人的胸腔和咽喉共鳴的聲音。



因此，耳機的每一個部分皆會共鳴。而當全部樂器一同共鳴時，便能產生「現場共鳴」，因為在現場出現所有樂器是十分正常的事情。

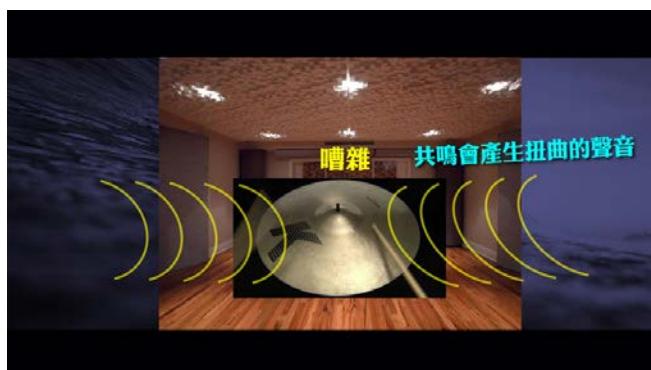


相較之下，在試音室裡，因我們說話只是為了錄音，所以，那感覺是不太正常的。

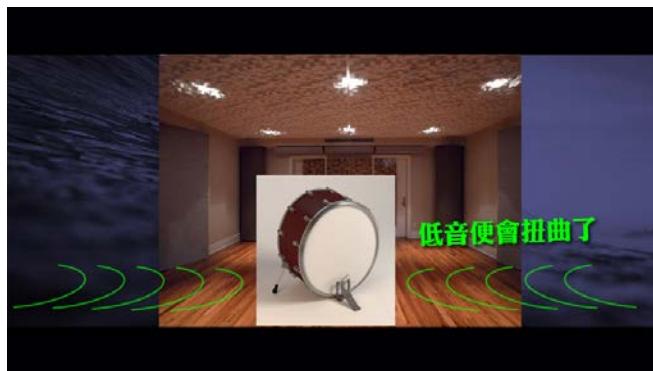
但當在一個聚會場所或一間房間播放時，
其實每一種聲音，皆會出現折返的現象。
有恬靜的回音，



亦有因嘈吵所產生的扭曲共鳴聲音。



低音所產生的共鳴，就連地板也會震動，以致連折返回來的低音也會遭到扭曲。



你的潛意識會知道這一切，而我則用一個膠殼，將這些現象全部還原。

故此，我們的耳塞能夠應付任何歌曲，但若以坊間的耳塞，
去收聽我們一首優秀的編曲時，則起碼要換上八款耳塞，才能聽齊所有部分。
因為，那些耳塞有各自的共振點，亦不是每一款也能處理到現場。

影片：「無影劍」的塑膠耳殼

自今年6月26日，大家獲派「無影劍」（第一代「錫安劍」藍牙耳機）後，
必然會讚嘆，日華牧師竟於短短兩三星期內，自行研造出「無影劍」，
一部能夠充分演繹全音域的耳機。
不單播放出高、中、低音，還有超低音澎湃的臨在感，超高音扣人心弦的感染力，
及音響演繹的現場感、和諧感、空間感和空氣感等。



事實上，日華牧師研發期間，
搜羅了坊間上千種耳機配件，包括：不同材料的喇叭和耳殼。

知道坊間盛行的不同外殼物料，都會大大影響耳機的音色，
包括：木質、陶瓷、金屬、塑膠及電鍍塑膠。

最終，日華牧師精心挑選出塑膠混合電鍍機殼，成為「無影劍」的規格。



為何日華牧師會選擇這種機殼呢？這種組合有何優勝之處？

「無影劍」之所以比金屬機殼的第一代「錫安劍」有線耳機更好聲，
是因為兩者使用不同物料的機殼嗎？因此構成差別嗎？

事實上，耳機外殼正是日華牧師稱為「10個瓶頸」的其中之一，
對音質及音色有著十分重大的影響。



日華牧師選用塑膠機殼，因為若然要從耳機裡面，
製造出超低音的澎湃臨在感、超高音扣人心弦的感染力、現場感、和諧感及空間感，
除了取決於鈦晶膜喇叭單元的能力，

亦唯有利用較薄的塑膠材質，容易藉輕微的聲音共振，產生機殼結構的扭曲現象。但太厚的塑膠或其他太硬的材質，如金屬機殼，都沒有這種特性。

坊間的耳機中，尤其是 CM，即 Custom-made 的動鐵耳機，大多選用過硬或過厚的材質鑄造外殼，結果對耳機的音質造成妨礙，無法達致瞬間扭曲的應有效果。

證明全世界的所謂著名耳機企業，都是靠嘩眾取寵的廣告賺錢謀利，根本放棄了研製好音色的耳機，不懂得在生產過程中，掌握製造耳機外殼的技術。

耳機外殼產生超高及超低音效果的原理，最主要是令耳機外殼產生共鳴及共振的音域，同時在耳機外殼上造成瞬間，達百萬份之一秒的物質扭曲現象。

其實這是一種眾所周知的物理現象，所有物質遇上聲音衝擊，都必然會產生扭曲及變形。正如影片中，日本的一項研究實驗，當被持續發出的超高頻聲音衝擊及共振時，更有可能導致玻璃杯破裂。

主日片段：

嘗試用機器發聲吧！這台機器可以持續發出固定音量的聲音，振動很大呢！

一般耳機製造的高、中、低音，都不會對耳機外殼造成太大扭曲，相對地，只要觸及超高或超低音域，就會瞬間導致耳機外殼輕微扭曲，改變耳機內部的原音反射，同一時間發聲的樂器，都會遇上機殼扭曲的同一個反射，在耳機殼裡融為一體。令人類聽覺辨識上，這些聲源彷彿是來自同一個空間，產生驚人的現場效應。

正因為經過耳機外殼輕微扭曲及聲音反射，每一次聆聽詩歌，都如各位弟兄姊妹或首次聽錫安新歌的人所給予的評語，就是所有樂器及人聲，都彷彿一同協奏，從而構成臨在感、現場感、和諧感及空間感。

但弟兄姊妹都知道，錫安新歌的製作，是每一種樂器都分開灌錄，包括：結他聲、人聲及和音。

如此一來，為何「無影劍」可以製造出臨在感、現場感和空間感呢？這就是日華牧師選用較薄的塑膠材質製作「無影劍」的原因。

因為「無影劍」的耳機喇叭外殼，是以塑膠材質，配合銀色電鍍金屬，額外營造金屬樂器的共振聲音。

日華牧師嘗試透過耳機結構，模擬一種置身音樂會或演奏廳的現場感。

事實上，真正音樂會的現場演奏，
在每一位聽眾耳朵聽起來的感覺，其實是怎樣呢？

原來，置身一個真正音樂會的現場，
所有人聲和樂器聲，都被超高及超低音域，導致現場的結構物出現瞬間輕微扭曲，
例如：天花、牆、柱，再反射到耳中，情況就如上述影片的玻璃杯一樣。

當所有樂器有融為一體的感覺，就是不少人口中所說的「現場感」及「澎湃感」。
可惜的是，在不良音響商家及音響工程專家的荒謬推論下，
這種悅耳的超高及超低音程，都被指為人體聽覺範圍以外，是人耳無法分辨的領域。
但日華牧師按著神給予的智慧，確知人類的潛意識，是絕對可以將它們分辨出來。

在此，預先透露，接下來 8 月中下旬，日華牧師所研製的第二代「錫安劍」有線耳機，就連製作錫安新歌的總負責人展鳴、錫安教會音響部及錫安新歌音響技術顧問 Vessel，及一眾策略家聽過後，都大讚不可思議、愛不釋手，
前無古人的音色，更遠遠拋離「無影劍」。
大家敬請熱切期待第二代「錫安劍」有線耳機的出現！



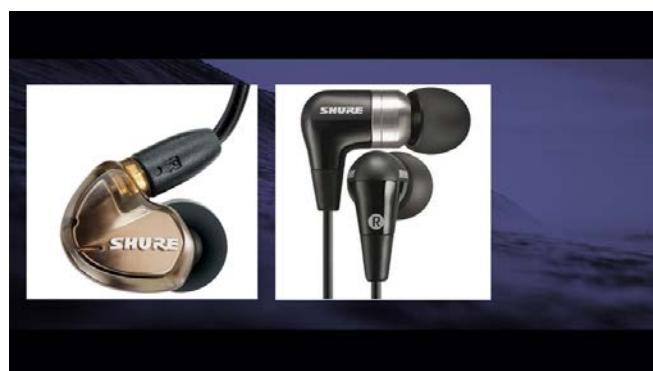
其實，這是很普通的常識，我們以往做無線電工程的時候，
會製造木殼、鐵殼、附加隔音棉。
但坊間的人如同智障人士一般，這樣的金屬外殼、玻璃外殼、
製造塑膠外殼，但製造十分厚重的塑膠外殼，更有棱角的設計，
但如果外殼有棱角的話，便不能產生共鳴。



為什麼建築時要使用「工字鐵」（工字樑）呢？
因為「工字鐵」不會彎曲，你不會用鐵片去建造樓宇，這是會彎曲的。



所以，當時我一看到這些產品，
心想：「不是吧！這竟是耳機名牌 SHURE？
竟然是有棱角的，這還稱得上是耳機？」



耳機製造商連最普通的常識也不曉得，
只是一味追求 Style (款式)、顏色，
卻連塑膠材料、厚度、形狀也不考慮，
而且耳機外形是三尖八角，完全放棄了音色，
他們放棄了音色，但推銷賣點卻是音色，這簡直是瘋狂。

事實上，在近五十多年間，喇叭是沒有進步過的，因其發展已經到了極限。
在我三十多年前學習無線電工程時，
已懂得在塑膠杯後繞一道線圈，並放一塊磁鐵在內，
只要提供電源給它，便能夠播放歌曲了。

但現在的耳機，聲音的優良程度卻是比不上我當年所造的「塑膠杯」，
因根本是無法再突破。因為塑膠杯與震膜不同，塑膠杯是長形的，
播出的聲音，比普通震膜還要好。

我們的「塑膠杯」時代已優越過這些耳機、喇叭等。

影片：如何自製喇叭

今篇主日信息，日華牧師為大家分享到，
其實傳統動圈式喇叭的結構非常簡單，
製造的材料，亦只是日常生活中常見的即棄紙杯或即棄膠杯，
以及由磁鐵和漆皮銅線造成的線圈等工具。



自製一個喇叭的材料如下：

1. 漆皮銅線
2. 即棄膠杯一個
3. 磁鐵一筒
4. 曲別針一個
5. 耳機插頭並導線一根
6. 封箱透明膠紙一卷
7. 紙一張

8. 鱷魚夾線一對

工具如下：

1. 鉗
2. 剪刀
3. 熱溶膠槍



首先，將一張普通 A4 紙，剪成兩張 2 吋乘 6 吋的紙條，
 用其中一張紙條捲起一串磁鐵，並用膠紙固定，
 再用另一張紙條再捲一次，用膠紙固定。

然後用漆皮銅線繞在磁鐵紙筒上，繞 80 次，
 製成一個銅線圈，並在頭尾部分預留 2 吋漆皮銅線。
 完成後，就會如圖中的樣子。

用熱溶膠把線圈固定，再用鉗將內層的紙卷和磁鐵一併取出。
 將繞著線圈紙筒的其中一端，剪成四份，並反開成支撐點，如圖。
 再用熱溶膠把紙筒線圈固定在膠杯底部。

把膠杯底部黏著的紙筒部分裁剪出來，如圖示。
 將膠杯底部剪去少許，目的是擴大膠杯底孔的圓孔直徑，
 再剪出一張大於膠杯底部圓孔的封箱透明膠紙，
 由杯內貼著杯底，將圓孔密封，帶粘性的一面在杯底外邊。

下一步，將紙筒線圈粘貼在杯底膠紙中，如圖所示。
 把曲別針拉直，造成一個支架，目的是固定磁鐵，凌空放在紙筒線圈內。

如圖所見，藉磁鐵的磁力，把曲別針的一端固定在磁鐵上，
 把磁鐵放進線卷紙筒內，頂部預留約 4 分 1 厘米的距離，
 使磁鐵有上下震動的空間。

另一端，用熱熔膠將曲別針固定在杯上，
再用打火機燒熔漆皮線的頭尾外層，剪去多餘的包膠。

接下來，就是一根耳機插線和插頭，
相信大家自從得到「錫安劍」後，好些耳機已經不再用，
從中選擇一條，按你需要預留的長度，把插線連插頭一併剪出來。

當剪開插線的包膠，會看見三根線，
通常是紅、黃、黑三色，
紅色是右聲道、黃色是左聲道、黑色則是接地線。
剪開這三根線的包膠，就會看見裡面的銅線，
用鱷魚夾線，一根夾在紅或黃色的線上，另一根夾在黑色線上。

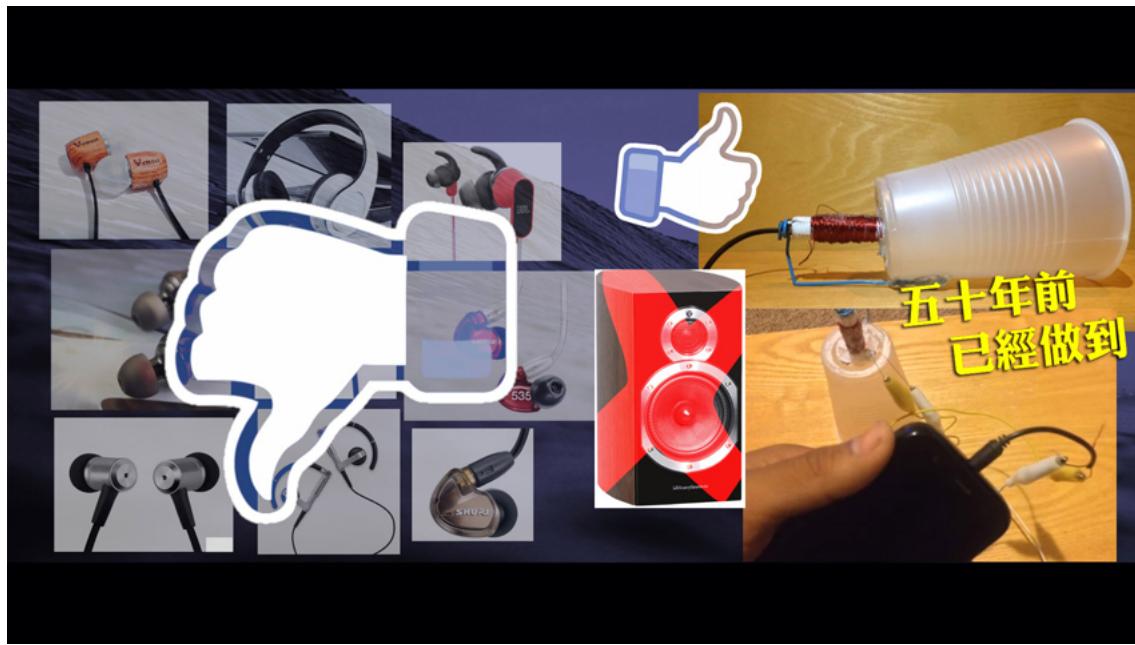
最後將兩條鱷魚夾線的另一端，
一根夾在線圈頭部，另一根夾在線圈尾部。
這樣，一個自製喇叭就完成了，
把插頭插在音樂播放器，
例如 iPhone 或 iPod 的插頭上，就能夠播放音樂了！

=====

所以，我看這些產品，便覺得他們真不負責任。
後來，他們更製造一些「動鐵」單元，以我一名牧師、日華自身的理解，
其實「動鐵」是騙術，他們完全放棄了音質。



其實，以塑膠杯製造的喇叭，比現時的小型喇叭更為優質，當然，大喇叭則不包括在內，因為沒有人去製造那麼大的塑膠杯；但以同樣形狀（size）的小塑膠杯，縱使胡亂地在塑膠筒上繞一線圈，然後放一塊磁鐵，再接上 iPhone，其播放的音色比起同形狀（size）的喇叭還要好，是五十年前已經做到的事。



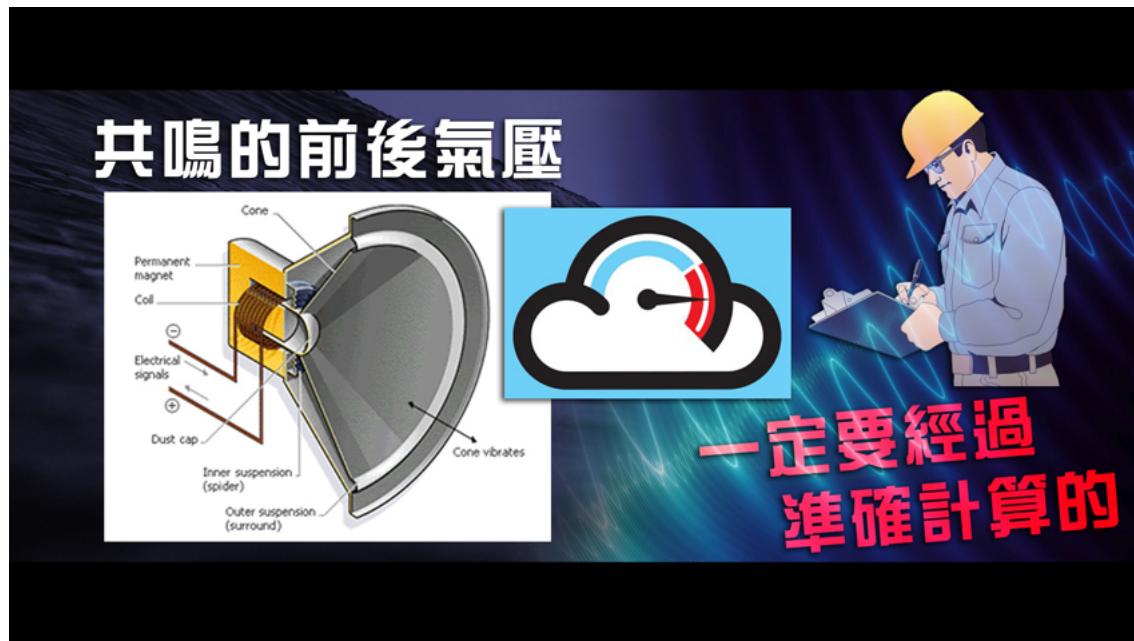
只是，當時我們以玩味的心態去製造礦石收音機。
所以，我便知道這些。



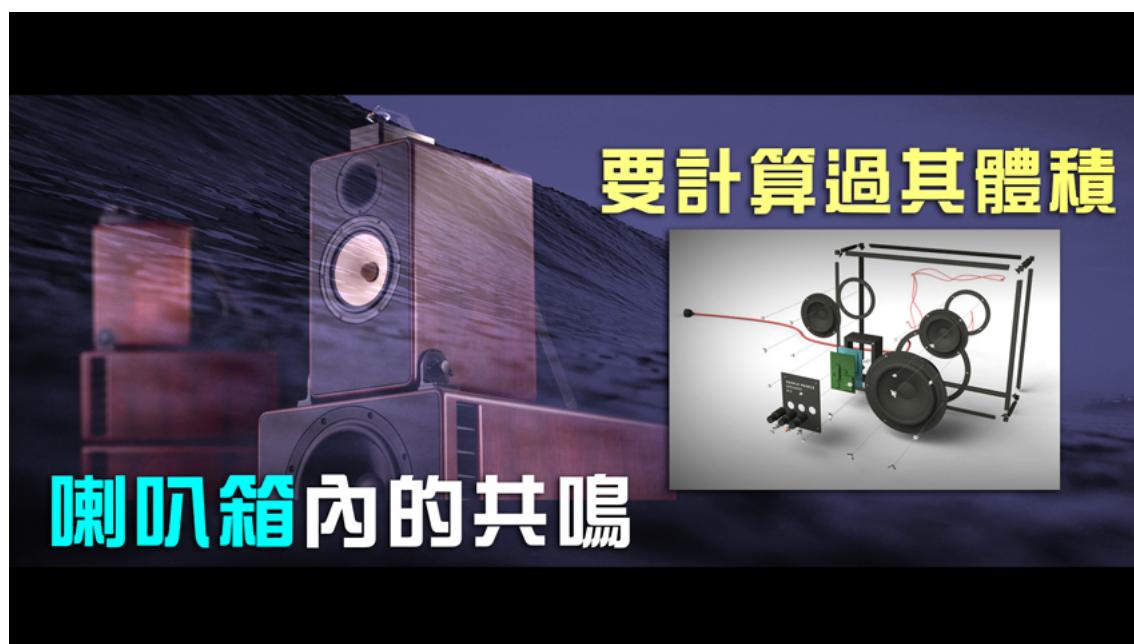
「嘩！怎麼搞的？在我的時代也懂得做，現在的音響工程，根本全部都是垃圾來的，即是完全不行的。」

如果他們說的賣點是顏色、塑膠材料好的話，我都不會說他是騙子，但他說其實點是音色，就一定不可能是這樣做！絕對不可能這樣做！

那個喇叭後面共鳴的前後氣壓，都一定要經過計算。



他根本不可能用如此的體積去配合那個體積的喇叭，
每一個喇叭在喇叭箱的共鳴，所採用的那根音響管都是要計算其體積的，
他們都完全沒有做到的。



那些度身訂造（原文：Custom-made）去配合耳朵的外殼，完全根本是放棄了音色，

所以，我們所講，即是最早期的有線「錫安劍」，都已經完勝了所有的其它的型號。
但我們有線「錫安劍」都已經是用動圈製造的，已經完勝了所有的型號的耳機。
所以，那種喇叭（鈦晶膜喇叭）根本是如同「有千里馬，沒有伯樂」。

那麼，或許你會奇怪，為何這類喇叭（鈦晶膜喇叭）推出後，這些人是不知道呢？
是因為現在外間所有的技藝、技術，只是為了彌補缺點的、為了補足缺點的，
不讓你知道喇叭是播放不到五個音域。
然後只是告訴你，喇叭只是播放到兩個音域。

影片：坊間耳機設計是為彌補缺點

今篇主日信息中，日華牧師提到，
市面上很多耳機，為了彌補其耳機單元的缺陷，
而特意設計耳殼或其他配件。

假如耳機單元的低音不足，
廠商就會使用能夠增強低音效果的耳殼、耳膠或導線，
例如：木造耳殼，就是其中一種將低音增強，
彌補耳機單元低音上先天不足的問題。

假如耳機單元是高音不足，
就會使用增強高音的耳殼、耳膠或導線，
例如：金屬耳殼，將高音增強，彌補耳機單元高音上先天不足的問題。
基本上，市面的耳機廠商，都是使用上述方法去遷就各種耳機單元的缺陷。



當日華牧師發現鈦晶膜單元能夠演繹全音域聲音時，
其實耳機單元能夠演繹全音域聲音，是一件前所未有的事。
而坊間的耳機製造商，
對於世上原來有人在創作全音域音樂，即錫安新歌，完全毫不知情，

所以亦不知道這款鈦晶膜單元的全音域特質是一項優點，反倒還以為播出的音色上，有某種音域上失衡。
將它放在木製耳殼中，就會低音過多；放在陶瓷耳殼中，又會中音過多；放在金屬耳殼中，卻又高音過多，更因此誤以為鈦晶膜耳機是一個敗筆。

因為坊間所有耳殼，都是為了彌補耳機單元無法播出全音域的殘缺而製造。所以，當廠商將這些耳殼加在能夠播出全音域的鈦晶膜單元，就會導致不同音域過份響應耳殼的共鳴，令這些音域嚴重過多，造成吵耳現象。正因這緣故，市面上所有使用鈦晶膜單元的多間耳機廠商，都以為這款單元缺點太多，因而當作廢品出售，只賣數元人民幣一個。日華牧師卻因此能夠以極低成本大量製造，並免費將「錫安劍」送給錫安教會所有肢體，和世上一切知音人。

那麼，用雙喇叭不就可以了嗎？但其實是不行的，稍後便解釋原因。問題就是，他們全部的技術都為了彌補喇叭的缺點。人聲甜，即是代表沒有高音、沒有低音；低音勁的話，即是代表放棄了高音，就是這個意思。他們就是用這些來彌補。

所以，變相當一個能夠播放全音域技術的喇叭出來，它會與所有的耳機殼相斥，當它一放進其他耳機殼時，那些殼皆出現干擾問題。

「嘩！這麼刺耳的？那麼高音的？」因為，你那個喇叭是補償之前沒有高音音域的喇叭的殼，所以，放置一個全音域的喇叭進去時，就會刺耳。

「嘩！那些低音吵耳得如此厲害！」因你那個喇叭是為補償沒有低音的那個殼，於是人們便將它放進去。

所以，這個喇叭（鈦晶膜）便沒有人懂得怎去處理，因為，外間的技術全部都是彌補缺陷的技術。

影片：日華牧師研究的耳殼與 SSR 錄音技術的原理

相信弟兄姊妹都常思考一個問題：為何「無影劍」（第一代「錫安劍」藍牙耳機），能夠播放出如此悅耳、動聽、富有立體感和現場感的音色呢？甚至為何「無影劍」的音色比第一代「錫安劍」有線耳機更好呢？

究竟研發「無影劍」的過程中，神賜予日華牧師怎樣的智慧，竟可創造出這種前無古人、所向披靡的「無影劍」，而且力壓普世過億資產音響企業的萬元級耳機，及過百年的研究！沒錯，至今仍然沒有任何一款萬元級耳機可以接近「無影劍」的音色！

答案，其實是神賜予日華牧師的智慧中，除了設計「無影劍」時，選用鈦作為喇叭單元的材料之外，還一直構思一種耳機界從未出現、完全嶄新的耳機外殼設計概念，期望模擬製造出一雙耳朵，你沒有聽錯，就是為耳機設計出一雙模擬人類耳朵功用的耳殼！

今篇信息中，日華牧師詳盡解構過往研發「無影劍」時，悉心選用了一種較薄的塑膠材料，當播放全音域製作的錫安新歌，當中的超高、超低音就會出現共振，導致機殼結構輕微扭曲，令所有樂器及人聲融會在同一個空間，並同時經過被扭曲的空間產生反射。

從而在耳機內製造出超低音澎湃的臨在感、扣人心弦超高音的感染力、現場感、和諧感、空間感等，再配合「無影劍」機殼的金屬電鍍物質，額外營造金屬樂器，如：結他的絲弦、鼓的銚聲或管樂等的聲音共振。所以，「無影劍」就能夠傳出天籟之音的好聲音！

在日華牧師的構思裡，以塑膠材料製造的耳機外殼空間，其實是效法神創造給人類的耳朵。



假如我們要認識「無影劍」機殼與人類耳朵的關係，可以從天馬座故事、英仙座手握梅杜莎的頭去理解，其造型正是 SingSongZion 十週年慶典，「前後左右 SSR」比賽中，被眾多 iPhone 線纏繞，用作錄音的假人頭。



弟兄姊妹都發現，運用錫安教會自行研發的 Sing Song Record，即 SSR 技術進行錄音，再透過「錫安劍」播放，不單聽見人聲及各樣樂器的仔細聲響，更彷彿置身其中，清楚聽見聲音前後、左右及上下的定位，實在非常神奇。

不學無術的所謂音響專家，他們錯誤斷定單憑一對普通 iPhone 原廠耳機的收音咪，根本不可能灌錄到聲音前後、左右及上下的定位，還原現場的效果。

事實上，人類的聽覺自古以來都只是憑著一雙耳朵，已經能夠分辨出聲音的前後、左右及上下各個定位。原因何在呢？這些不學無術的專家，沒有再進深研究，卻認定其存在的可能性。然而，神創造給我們的一對耳朵，就已經足以發揮聲音定位的功效。

那麼，究竟 SSR 錄音技術的原理是甚麼呢？與「無影劍」的機殼有甚麼關係？

首先，SSR 錄音技術的最基本工具，就是一個以柔軟塑膠製造的假人頭，一對以矽膠或稱硅膠，即 Silicone 製造的假耳朵，當然還有一對 iPhone 原廠耳機的收音咪。



SSR 錄音技術之所以能夠記載及還原現場效果，就是靠這個假人頭和一對假耳朵。



人類的一對耳朵，在頭部兩邊，每邊各一個，通常是左右對稱，
如此，就能夠判斷及辨識聲源位置，
利用兩耳聲音的響度及到達時間，估算出聲源位置，
簡稱 EPS (Echo Positioning System)，全名為回聲定位系統。

人類的聽覺，外露在身體外的部分稱為外耳、耳殼或耳廓，
是第一個接收聲音的部分，負責蒐集聲音，對人類的聽覺扮演舉足輕重的角色。
外耳由單一纖維軟骨構成，前側突起位置稱為耳屏，內側平滑、螺旋狀，稱為耳輪。
外側相對地凹凸不平，下側是耳垂，無軟骨，只有脂肪和結締組織，
耳孔前耳廓的部分，稱為耳甲，負責蒐集聲音，再傳入大腦。



當四面八方的聲波碰撞至外耳，就會被反射和減弱，
這些輕微的聲壓改變，提供了額外的訊息，
聲波進入耳道，再傳送到大腦中樞神經系統，
轉換成可以理解的訊息，幫助腦部確定聲音方向。

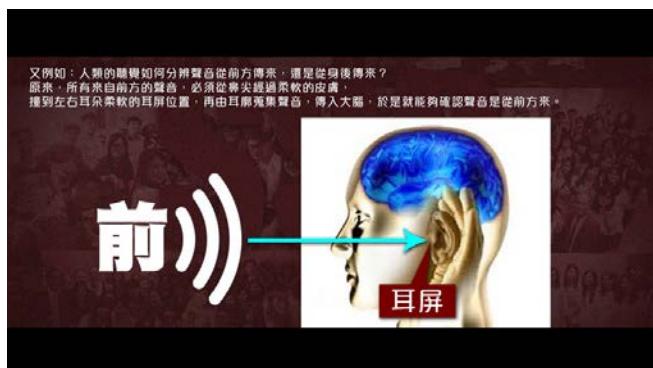
例如：人類的聽覺如何分辨聲音從左邊來，還是從右邊來？



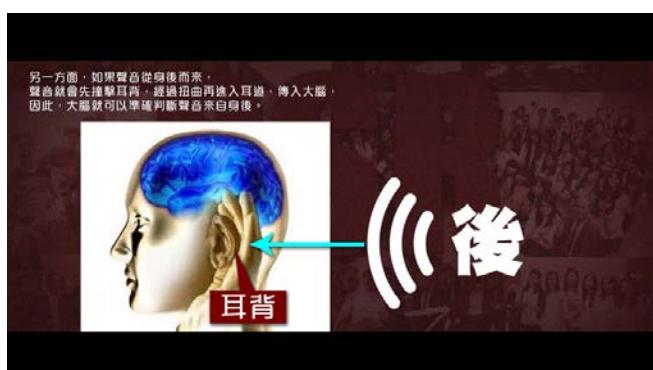
原來當左邊有聲音傳達到人體柔軟的外耳，聲波碰撞外耳後，
就會被外耳反射及將聲波減弱，然後進入耳道、再傳入大腦。
因為左耳較右耳更快接收到左邊傳來的聲音，
故此，大腦從聲音的微少變化、左右耳接收時間少於十億分之一秒的差距，
就能準確判斷聲音來自左邊。



又例如：人類的聽覺如何分辨聲音從前方傳來，還是從身後傳來？原來，所有來自前方的聲音，必須從鼻尖經過柔軟的皮膚，撞到左右耳朵柔軟的耳屏位置，再由耳廓蒐集聲音，傳入大腦，於是就能夠確認聲音是從前方來。



另一方面，如果聲音從身後而來，聲音就會先撞擊耳背，經過扭曲再進入耳道，傳入大腦，因此，大腦就可以準確判斷聲音來自身後。



那麼，人類的聽覺又如何分辨聲音來自上方或下方？假如聲音來自上方，聲音必定會經過頭頂，順著頭部的頭髮及柔軟皮膚，繞到同樣柔軟的外耳，經過輕微扭曲之後進入耳道。



若果聲音來自下方，就要先經過外耳柔軟的耳垂位置，同樣經過輕微扭曲後進入耳道，於是，大腦就可以判斷聲音來自上方或下方。神奇嗎？



事實上，過百年來，音響界透過聲音的各種輕微變動，營造出準確定位的效果，但普世喇叭一直未能配合。世上從來沒有喇叭，能夠將各種樂器及聲源微小變動的音程，充分又毫不偏差地演繹出來。

但為何「錫安劍」單憑一對鈦晶膜喇叭單元，就能夠將 18 年來，每一首錫安新歌早已灌錄的全音域及刻意擺放的聲音定位準確播放出來呢？「錫安劍」的喇叭，竟然能夠將錫安新歌每一種樂器及聲源微小變動的音程，充分細膩地演繹出來，使大家都能够明顯聽到前後、左右及上下的各個定位。

至於，人類的聽覺如何分辨聲音的遠近或距離？情況就如「前後左右 SSR」比賽中，人類的聽覺如何判斷現場四方八面擺放的樂器位置、定位、距離或遠近呢？

同樣，在一個真實的現場，每一種樂器的聲音，都必須從四方八面率先碰撞外耳的不同位置，外耳再仔細地將每一種樂器的聲音，經過輕微扭曲，再反射及減弱其聲波，進入耳道，將各種輕微變動，以十億分之一秒差別的聲波，傳入大腦瞬間進行準確分析。



就例如：人類聽覺可以分辨傳來的聲音，是上前方，抑或下前方，
若然聲音是從上前方傳來，聲音同樣必須撞擊柔軟的耳屏，
經過耳廓螺旋狀的耳輪上側部分，蒐集聲音，再傳入大腦。



由於聲音經過碰撞後，輕微變動了，
大腦就可以充分確認聲音是來自上前方。
相對，假如聲音是由下前方傳來，
聲音同樣必須撞擊柔軟的耳垂位置，然後變得低沉，
經過耳廓下側的耳甲，蒐集聲音，再傳入大腦。



聲音同樣經過一連串輕微變動，

大腦就可以充分確認聲音是來自下前方。
這就是神為人創造的耳朵及聽覺系統的奇妙之處！

日華牧師就是按著神給予的智慧，
善用了整個人體、頭骨、外耳結構、皮膚柔軟度，以矽膠和軟性塑膠為材料，
研究這種 SSR 的獨特錄音技術，模仿人類的耳朵，
極具層次地灌錄及儲存記載現場的原音，
包括：每一種聲音的前後、左右及上下定位。

除了音色外，連歌者的生命、恩膏、情感、現場神的同在、氣氛及情境，都一一記錄下來。
所以，藉著日華牧師研究的 SSR 錄音技術，
大家就更深體會及知道神創造人類的耳朵，對於聽聲音是何等重要！

只是，當日華牧師研發「無影劍」這款入耳式耳機時，
發現所有耳機廠設計及製造入耳式耳機時，根本沒有動腦筋認真想過，
究竟應該怎樣設計才是正確，就一窩蜂趕著生產、賺錢和謀利。

試想，一位音樂愛好者坐在試音室，聆聽名貴座地式 Hi Fi 音響，
與使用入耳式耳機聽音樂的分別是什麼呢？
其中一點，聆聽座地式 Hi Fi 音響的人，會憑著一雙耳朵蒐集得來的聲音，
享受這些名貴音響，模擬製造出有如置身現場的音樂。
然而，所有入耳式耳機，是廢掉人類的耳朵，讓聲音直接進入耳道。
任何沒有經過耳朵撞擊、振盪、輕微扭曲而蒐集的聲音，
根本不會製造出現場感、悅耳、感動人心的好聲音。

正如坊間所有稱為 CM，即 Custom-made 的耳機，都會因為外殼過硬或過厚，
無法發揮及模仿神所創造，給予世人柔軟耳朵的應有功用。



所以，日華牧師完全按著人類耳朵的構造、功用和共振扭曲特性，
讓「無影劍」的耳機外殼，扮演我們的一雙耳朵。

特意選用一種極輕和極薄的塑膠材質，嘗試將耳機模擬製造成一雙耳朵的結構，產生聲音透過一雙耳朵後的應有共振。



所以，當弟兄姊妹佩戴「無影劍」聆聽詩歌時，絕非單單佩戴著一雙入耳式耳機，而是有如佩戴了一雙耳朵，將我們帶入一個音樂現場。

可惜的是，普世所有入耳式耳機，於設計時，經已廢掉人類的一雙耳朵。相對之下，「無影劍」不單能夠播放出每首錫安新歌的高、中、低、超高及超低五個全音域音程，還能夠充分演繹音樂的現場感、和諧感、空間感及空氣感等。

所以，我們應倍感珍惜，神給予我們的錫安新歌及「錫安劍」，兩種普世羨慕的音樂界奇蹟。

返回原本，再說回「動鐵」，為何我說動鐵式耳機是一項騙術？首先，動機式耳機中的每一個單元根本都不可用來製造揚聲器（喇叭），它只適合用作輸送電報。



因為，所有品牌高質素的揚聲器（喇叭）中，只得一個單元，眾所周知，有一種物理現象至今仍未能解決，就是「互相抵消」現象。



當大家聽一個 BOSE 揚聲器（喇叭），它有降噪音功能，原因就是應用這個原理。

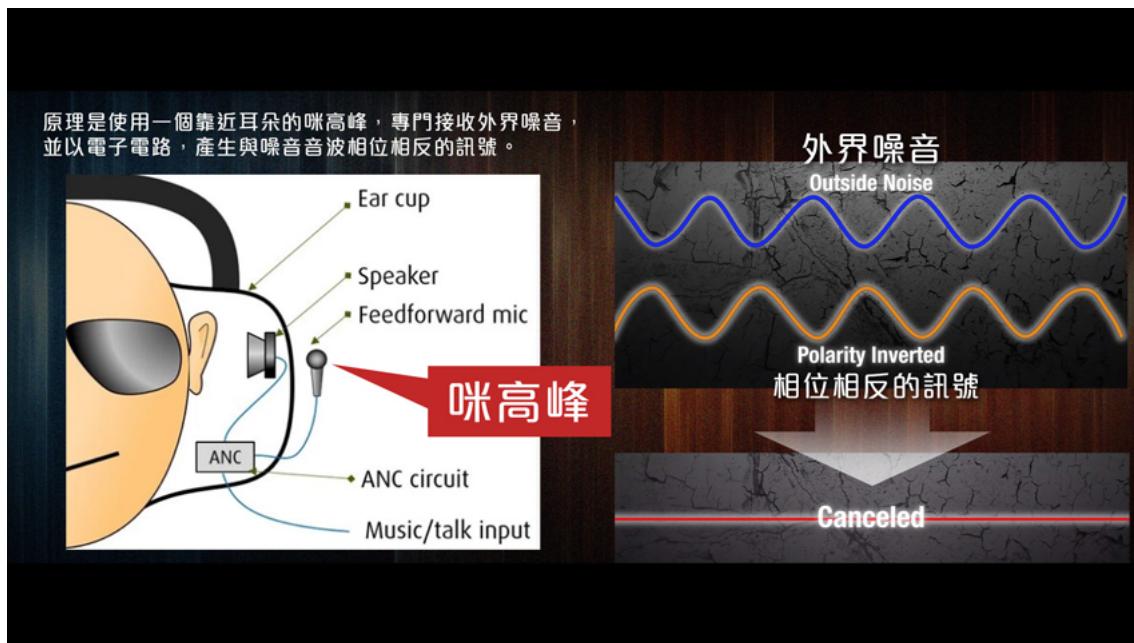


當它接收到外界的雜聲，就製造一個波頻完全相反的聲音一同播出來，於是，你聽到耳機器播放的音樂外，同樣亦將與外界相反的聲音放進去，便能抵消了你耳朵會聽到的雜聲，如拍手、電鋸等聲音，都一一刪去了。換句話說，一個音頻遇到一個與它相反波形的聲音，便互相抵消了。



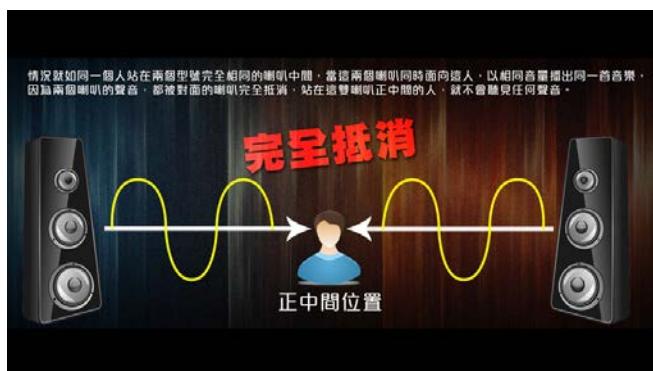
影片：主動式抗噪耳機的原理

抗噪耳機，亦稱為主動式抗噪耳機，藉主動噪音控制機制（ANC），消除周遭令人不快的噪音。原理是使用一個靠近耳朵的咪高峰，專門接收外界噪音，並以電子電路，產生與噪音音波相位相反的訊號。



簡單而言，就是耳機附有一個接收外界噪音的咪高峰，並在耳機中播出一個與噪音完全相反的噪音，將噪音中和，達致消除噪音的效果。

情況就如同一個人站在兩個型號完全相同的喇叭中間，當這兩個喇叭同時面向這人，以相同音量播出同一首音樂，因為兩個喇叭的聲音，都被對面的喇叭完全抵消，站在這雙喇叭正中間的人，就不會聽見任何聲音。



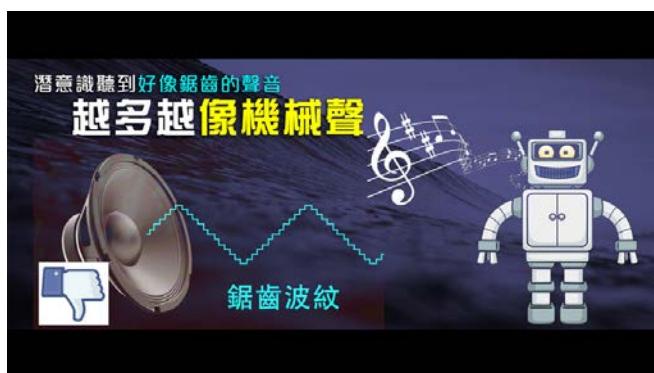
但主動式抗噪耳機，卻會令人的耳朵產生過多耳壓，導致不適。而第一代「錫安劍」藍牙耳機，則採用 CVC 被動式抗噪功能，不單避開主動式抗噪所造成的耳壓不適問題，同時亦令我們無論置身任何環境，都能夠像寧靜的錄音室內，細聽優美的錫安新歌。

因此，大家不會看見一個高質素的揚聲器（喇叭），

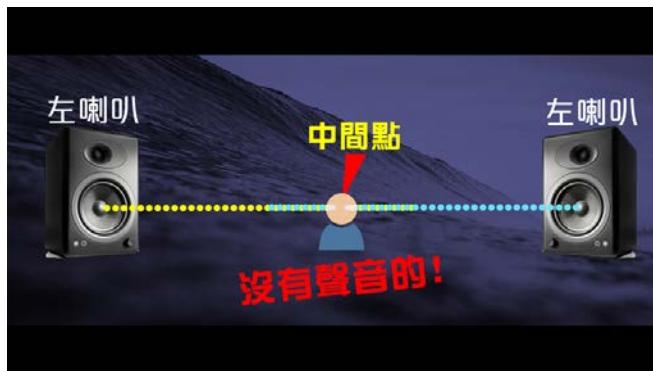
彷如鴨寮街售賣的低級貨般，有四個高音、四個低音、四個中音的音箱，是絕對不會的。
因為，它會出現這種音域抵消（Cancellation）的現象。



這種互相抵消（Cancellation）的現象，
會導致你的潛意識聽到好像鋸齒的聲音，越多鋸齒聲音就會越像機械聲。
一旦多得很嚴重的話，人聲會好像 Siri 一樣。



這是五十年前已經知道的原理，
任何在會場處理音響的，都會知道聲音抵消（Cancellation）的現象。
情況就如將兩個揚聲器（喇叭）彼此相對，
不先劃分左或右，左喇叭就對著右喇叭，彼此相對，
結果，正中的中間點是聽不到聲音，
這種就是聲音抵消的現象。即是在它抵消的位置是沒有聲音了。



所以，當耳機中超過一個喇叭單元就會有這個問題存在。

若然它有多個的話，就會出現機械聲，波頻會有「鋸齒」情況，聽到的聲音已不是音樂，也不像歌曲了。

箇中最大的問題，一定是人聲變得如機械聲。

因為世上最難於耳機和揚聲器（喇叭）中演繹得好的聲音就是人聲，

因為人聲比琴聲、結他聲等樂器，有更闊的音域。

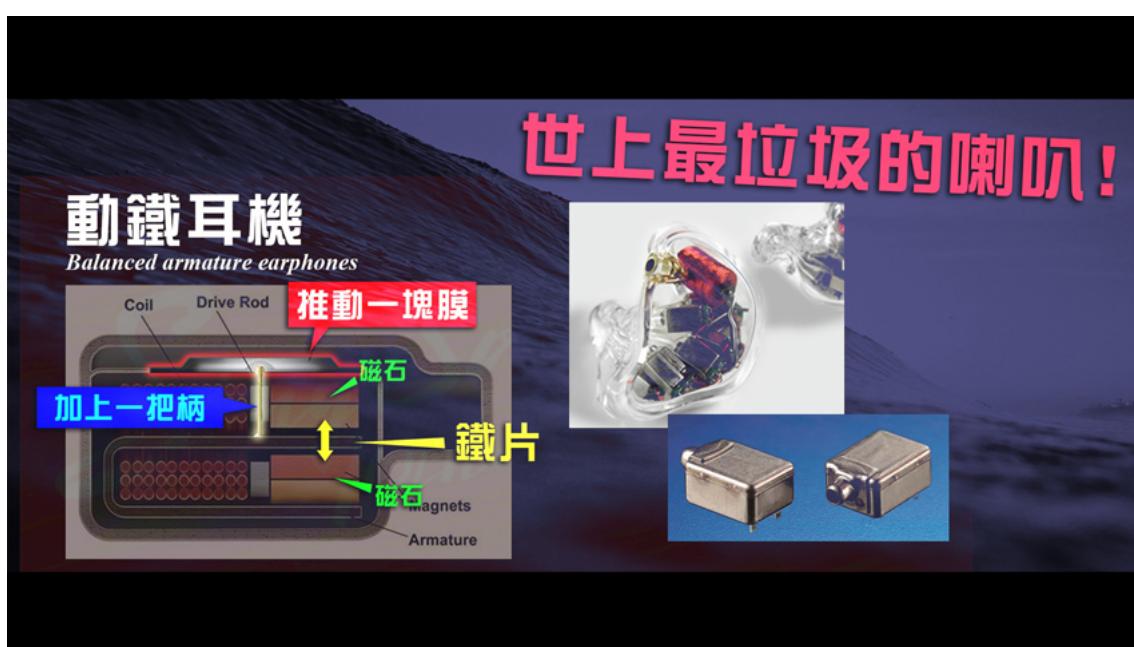
於是，在動鐵式耳機中，人聲在這麼闊的音域下，

便會令人聽到很多鋸齒聲音，所以就會變成機械聲。

每當把人聲演繹得如機械化，就是世上最垃圾的揚聲器（喇叭）。

五十年前至今都是不變的，這種揚聲器（喇叭）都是劣等的，都是廢物來的。

但是，現在卻大行其道。市場上全部也是賣這些，使這些人聽壞了耳朵。



影片：一個喇叭單元對決多單元喇叭

今篇主日信息中，日華牧師指出，
現今製造多單元動鐵式耳機的廠商，都在欺騙消費者，
把導致音色劣化的多單元設計，當作擁有最佳音色的高價品和高質產品。
這根本是本末倒置，顛倒黑白！
因為多單元設計，不單會導致單元間的音頻互相抵消或增強，令原音損失。
同時，亦顯示出所有單元都是音域極狹窄的殘缺品。

任何使用高級音響的發燒友，都知道最昂貴的喇叭，
最多也只是兩個單元，就能夠播出所有高中低音，
根本不需要四單元，甚至十二單元，才能播出所有高中低音域。
所以，多單元設計，只是以廉價品裝作高級品的騙局。

由此得知一個論點，假如多單元喇叭真的成功，
我們早幾十年，應該已經看見所有高級音響生產商使用這設計，
但為何我們現在還沒有看見呢？因為連這些廠商，都不恥這樣欺騙消費者。

日華牧師以一個貨車比賽作為例子：
比賽目的是要試出哪一方的貨車更優勝。

一方只用一輛貨車，
就能拉動 1000 噸貨物，加速至時速 100 公里只需 10 秒，
在這種時速下，只需 5 秒就能夠剎停，10 秒之內，就能夠前後來回 10 米。



另一方，聲稱他們的貨車性能更佳，
卻只能拉動 500 噸貨物，而且是十輛貨車同時進行，才能拉動 500 噸貨物。
即每輛車分擔 50 噸貨物，用十輛貨車才做到別人一輛車的一半水平，
必須如此，才能夠做到 10 秒內加速至時速 100 公里及 5 秒內剎停。



單憑這一點，十輛貨車的一方，竟敢厚顏無恥地說自己的貨車性能更好、更有力量，也更快，實在荒謬至極。

別人只用一輛貨車就能夠做到，
他們用十輛貨車來分擔，卻只做到別人的一半水準。
還敢說自己的貨車更有力，豈不是荒天下之大謬嗎？

這正好對比「錫安劍」單憑一個單元就能夠做到全音域，
但所謂高價品的多單元動鐵式耳機，既無法做到全音域，
卻又堅持自己是高質素，以極之高價賣給無知的消費者，
根本是在愚弄一般不懂音響，只懂以價錢辨別好壞的羊牯消費者。

而前後來回 10 米距離的比賽中，十輛貨車的一方聲稱他們車速更快，
因為他們不需要 10 秒，只需 9 秒就能夠來回一次。

只是，他們來回的距離縮減了一半，由 10 米變為 5 米！
正好對比動鐵式耳機，不斷強調自己能夠做到更快的音色，
卻沒有完成任何一次喇叭的全衝程。

又好比有人用 1 小時走了 1 公里路，卻說自己比飛機更快到達目的地。
事實上，飛機用 5 小時飛到 1000 公里外的目的地，比這人多走了 1000 倍路程。
這人卻堅持自己只用 1 小時就到達目的地，代表他的速度更快，實在是自欺欺人。

所以你也會感奇怪，為何弟兄姐妹一聽到這些聲音便知道這是不行的，
因為你認識展鳴，你聽過真人的聲音。

有哪一個人曾聽過 David Bowie 真人在他旁邊親自 unplugged？
沒有吧！全部聲音都是機械聲，
所以，每個人都不知道 David Bowie 的真正聲音是怎樣的，
究竟是娘娘腔，還是很男性化的？沒有人知道！



故此，便分不清楚耳機將高音偏了或是低音偏了，扭曲了，
他完全不知道，會不會是加了效果（effect）呢？他們不會知道的。

但是，弟兄姐妹知道展鳴的聲音，
所以，他們便比世上任何一個調音師更適合去調任何一個耳塞，
因為，我們習慣聽到真人很美妙的聲音，
一聽便能聽出缺少了某個音域，一聽便知道扭曲了展鳴的聲音，
一聽展鳴本來很男性化，為何那聲音這麼像姊妹的？
你知道的，馬上就在耳機中聽出來。

所以，你現在明白，我們使用「錫安劍」就會那麼特別，
對比外面，別人是做不到的。
他們習慣聽明星的歌，又會有多少人會聽過真人鄧麗君在她旁邊 unplugged 呢？哪有可能？
所以，她人聲甜，或是玻璃瓶，或是木桶聲，他們都分不清楚，
他們覺得總之好聽便行了，唱的時候像自己的大媽聲音，應該是玻璃瓶的聲音吧！

每個人都有自己聽壞了耳朵的現象，但弟兄姐妹你們聽過真人聲音，
聽過真的結他聲音，聽過大家在房間裡面 unplugged 的聲音，
所以，你一聽便知道，那是扭曲了。

但全世界其他人是不行的，
因為他們的偶像基本是每次展示出來都是偏向那個音域，
因為是賣那些耳機的生產商製造出來的，故此使很多人聽壞了耳朵，
他們已經分不清哪個耳機是不行的了，
因為他們已經沒有參考可以對比，
即是沒有原音讓他知道何為正確和正路。

我們的歌曲有兩樣東西：
第一、最難演繹的真人聲，外面那些越多喇叭的已經不行了，變了機械聲；
第二、全音域。

如我所用的例子，你看到所謂高清電視的蝙蝠俠（Batman）去了那兒？
嘍？超人（Superman）呢？我來看《蝙蝠俠對超人》（*Batman vs Superman*），
但我甚麼都看不到，從頭到尾只看到配角，看不到那兩個的主角？那你便知道問題了！



當你習慣聽我們教會的詩歌，特別是用「錫安劍」來聽，便會聽得出來，
我們的詩歌是以低音成為整首歌的拍子和走勢，以致能夠帶動整個氣氛，
可是，教會以外的歌並非如此，故此，便會變得不動聽。

因為，他們把整首歌的主角篩走了，
以《蝙蝠俠對超人：正義曙光》（*Batman v Superman: Dawn of Justice*）為例，
這套電影中，所有場景設備都齊全，但卻沒有了主角，
因而導致失去了那種味道，而最先失去的就是現場感，感動也會失去，
因為沒有了演員，而現時市面上的耳機就是如此。

因此，弟兄姊妹需要用我們教會的詩歌去聽，若用教會以外的歌來試聽，
調聲師便會千雕萬琢地尋找一首可以欺騙到你的歌曲，
就是避開所有低音、任何鼓聲，只讓你聽見高音和人聲的歌曲。
不但如此，當中的高音和人聲都不是真人演繹。
因為，當真人演繹時出現了瑕疵，調聲師就會用偏高的聲音來遮蓋。

舉例：對於展鳴的聲音，我們需要的不是他完全沒有瑕疵，
而是需要真人的聲音，所以，要求便會變得不一樣了。
如我常說，聽得多那些歌，會影響我們的耳朵，會「聽壞耳」。
但我們只需要用一個喇叭就可以解決。
不過，為何市面上卻需要使用十幾個喇叭？
而我們每個喇叭的成本只需數塊錢。



對比起市面上的喇叭，卻需要數千元一個，還要使用數十個？
由此可知，這是一個騙術。

直到現時，這個物理現象還沒有解決，便是喇叭越多，
Voice Cancellation 就會越多。產生的後果是會互相不穩定地抵消。



因為並不是每次都會出現波形相反，
所有聲音都在一個盒子中互相碰撞，總會撞到幾個音消失，
於是，你的耳朵就會聽到好像鋸齒般的聲音。

當你聽到鋸齒聲時，代表這種聲音已經變成了機械聲，即是指全個音域都變成了機械聲，而最容易聽見的就是人聲，因為是人聲較厚，霸佔了最大的音域。

故此，當你聽見人聲和機械聲時，代表這個喇叭已經可以作廢，變成了垃圾，它已經不是喇叭，而只是一部電報機，或只是一張會發聲的聖誕卡，成本只需要幾分錢而已。

影片：人聲錄音與音群

主日信息中，日華牧師分析音響原理，提及耳機單元最難應付的必定是人聲。在物理學上，對比其他樂器，喇叭要表達人聲，是最為考驗一個喇叭的質素。

主日信息已經提及，喇叭是以電線圈與揚聲器薄膜一起振動，製造不同波頻而組合成音樂。要播出一件樂器的一個音，例如：C 調的頻率為 256Hz，意思是每秒震動 256 次，能夠做出 256 次震動而不失誤，就是「音準」。



但每件樂器也有 C 調，鋼琴的 C 調與結他的 C 調不同，所以，當不同樂器發出一粒音，不但會有波頻，亦會有「音群」。電線圈與揚聲器薄膜的振動，就要更快速去表達波頻及波頻之上更細緻的音群，做出不同樂器的 C 調。

日華牧師分析，對比樂器，人聲的音群最為複雜，所以是最考驗揚聲器的表現。質素差的揚聲器，由於振速慢，無法跟上音樂聲軌的步伐，所以，會放棄部分細節，只演繹主要部分，結果就出現「失真」現象。

因為神所設計的人類，擁有構造複雜的身體，人類發出的歌聲，比所有人手所造的樂器還要優美，雖然人類希望以自己的智慧，製造出能夠完美收錄人聲及播出人聲的機器，但「錫安劍」出現前，世上是從來沒有這樣的機器。

原理就如一個機械人，要模仿人類跳舞的動作。

人類就是聲軌，代表整首歌曲的原著，

而機械人就是喇叭，為要原原本本地將整首歌表達出來。

就是於同一時間，模仿人類做完第一組動作，接下來，再做另一組動作。



我們一起看看以下一段機械人跳舞的片段：

由於機械人的速度不夠快，

為了跟隨拍子，人類做了幾個，甚至十個動作，機械人只能夠做一至兩個，

其他細緻動作要完全放棄，才能勉強跟上人類的步伐，不至於整支舞也跟不上。

雖然機械人是盡量模仿，但任何人都可以明顯看出分別，機械人明顯力有不逮。

沒有一個人會說，機械人能完整跳出人類所做的動作。

因此，機械人的速度越快，還原的動作就越多、越似人類的細緻；

機械人的速度越慢，還原的動作就越少、越粗糙。



而物理學上，喇叭亦面對同一個問題，

「錫安劍」被發明之前，從來沒有任何一種喇叭的速度，能夠還原全音域錄製的詩歌。

喇叭越廉價，電線圈與揚聲器薄膜的振動就越慢，

越難做出一首歌的細節，甚至只能播出波頻，無法播出音群。

就以音樂聖誕咭上的電子合成音樂 midi 為例，
 音樂聖誕咭所用的喇叭是最廉價、最差的喇叭，
 為著遷就喇叭的功能，只能播出單音的音樂。
 但同一首歌，人聲要比其他樂器聲複雜得多，
 因為人聲是神所設計，對比人手所造的樂器，人聲的音群當然更為細緻。
 我們用同一首歌為例子。

YouTube 片段：

We wish you a Merry Christmas x 3

祝你聖誕快樂 x 3

and a Happy New Year

及新年快樂

We wish you a Merry Christmas x 3

祝你聖誕快樂 x 3

and a Happy New Year

及新年快樂

我們可以分辨，人聲對比樂器聲是更為複雜，
 因為樂器是以一個又一個波頻發出聲響，成為一首歌，
 但人聲卻是以一組音群的方式，發出聲響。
 於是，就更考驗單元的極限。

動圈式喇叭由於物理限制，
 就如一個機械人無法跟上人類跳舞的動作，
 即使盡全力，也無法還原現場歌者的聲音，
 只能播出某一個音域，甚至省卻某些細節，
 這些情況，也會造成失真現象，
 令人聲聽起來變成平面，沒有「錫安劍」的立體現象。

而動鐵式喇叭，更是打從一開始，於設計時已經放棄模仿細緻動作，才能夠跟得上聲音，
 但嚴重缺乏細緻到一個階段，人聲和各種樂器聲都嚴重扭曲，不似人聲、亦不似樂器聲。
 雖然動鐵式喇叭嘗試用不同單元播不同指定音域，
 期望能夠集合三個，甚至十二個單元的力量，播出高、中、低音，還原歌者的聲音。
 可是，由於喇叭有互相抵消音頻的問題，
 當聲音同時播出，單元之間的聲響就會產生互相抵消的作用，
 結果反而令人聲更扭曲、更失真。

但大部分人都沒有聽過原唱者現場的歌聲，
只透過電台、CD、MV 等渠道聽見，
反而以為扭曲了的歌聲，才是歌手原本的歌聲，
這就是日華牧師提及「聽壞耳」的現象。

第二章：總結感言

大家聽畢這信息後，應該更明白我們身處的是甚麼時代，
並了解我們是什麼身分。
這是大復興「缺堤」前的一刻，
而這刻，我希望大家明白，我們為何於這時間有「約戰前夕」、
「約戰時刻」，還將有「全面開戰」這麼多不同的做法？



因為這刻你們仍可作工，直至大復興「崩堤」為止，
在那之後，大部分的工作將移交至新人完成，
從他們展開的連鎖反應，會使你趕不及帶人信主，趕不及引發別的連鎖反應，
只因他們會很興奮，不斷向身邊的人傳福音。

現在你看見，當我們拿著這副耳機，即使以前對我們帶有特殊目光的人，
都會陶醉於這些詩歌之中，並對我們另眼相看。
試想想：屆時全世界都是他們的親戚朋友，然後他們再拿著這副耳機向他們介紹，
他們便會完全接受其中的詩歌，接受這套信息。

所以，我希望你明白，我們要於這時間趁時而作的原因，
因為如我所說，時間越來越逼近，

你將於特定 5 小時中賺取的，是比過往一生之久所賺的總和還要多的獎賞。
因此，現在提醒你們所作的，無論是對詩歌的熟悉，
熟習耳機，也只不過是我做的百分之一而已。

試想想，你需熟悉的詩歌，不論作曲或編曲，
追溯其根源，從一開始，將第一個動勢 (momentum) 教導出來的便是我！
那種精密程度和做法，包括那種音質的錄音方法，現在你手上的耳機亦然！

現時你們將數首詩歌聽至熟悉，也不過是我所做的百分之一而已，
不是要你編譜歌曲，也不是要你憑空想過方法作一隻好歌，
而是已經有預備好的詩歌，你只需聽至熟悉。

你便知道，你們身處這間教會，
你們作為享受的一群，對比負責運作的一群，於專業程度上是相差了多少倍？
你們起碼於熟稔這數首詩歌的同時，
更會明白當中涉及的還有許多事情，如耳機大小的不同等，
我已經將這些教給你們，不過你們還沒有熟悉而已。

在於研究的人，於全部研究完成後，才將「前無古人」的耳機交到你們手上。
以那專業程度為前提下，於「崩堤」前，你們能有份參與，但是，你們需要進步。
於這段時間，你們再有機會擴展，使你們能夠付出更多。
因為，以前第一個動勢 (momentum) 的付出，
與滿受這教會眾多祝福的情況下的你所付出的，畢竟是相距甚遠。
你們得付出的心力和需作出的改變將會更多，
但是，你們得趁時而作，現在多去作工，導致那些連鎖反應的開始能被引發。

當你們引發多幾個連鎖反應的起頭，
只要開始之後，就好像現在你們看見全世界的洪水一樣，
一開始後，是已經不會停下來的。
而這個已經是被命定了，無論你有否參與，現在它都會發生。



因為我們有多少人可以在數千、百年前策動這個預言呢？
 亦有多少人可以在 18 年前已經預知今天呢？
 全部都是神一日也不偏差的預定，亦可以告訴我們知道，
 這個全世界性的大復興，都一樣會一日不偏差的出現。
 但當它出現至那個時候，在座的各位是沒有可以做得到的，
 因為你們下線的無名小子是你們所引發的成千上萬人，每天都在做，
 你們是追趕不及的，在那段時間，你們所能夠做的只是享受那個復興。

所以，我們現在親眼會見到這個程序，
 就好像很多人去喝水是感到淡而無味，就如我們的詩歌般，
 但問題是，經過主耶穌基督在這迦南婚宴上使水變酒的神蹟。
 現在，你會看見「錫安劍」所帶出來，
 你們是否看到很多人以前收聽我們的詩歌時，都視它如水般，
 但現在聽的時候，便當酒一樣陶醉於當中。
 實際，現在你親眼看見，這已經是婚宴之前的最後一步。

影片：迦拿婚宴水變酒的復興與其他共同信息印證

在主日信息的感言部分，
 日華牧師分析，第一個動勢經歷 18 年後，
 我們已經到達末後大復興的臨界點，復興將要決堤的前夕。

我們只剩下很短的作工時間，
 若果錯失了，當神的時間一到，大復興就會開始，
 弟兄姊妹藉著屠聲帶來的連鎖反應，將會如滾雪球般倍增，
 到了後期，以個別弟兄姊妹之力，根本無法追上。
 因為初信因著耳機帶來的活水，生命急劇改變，
 並且發生眾多神蹟奇事和醫治，將他們迅速燃點，
 同時間，他們會不斷傳福音，使撒種接續收割。

所以，現時，我們可以看見神對錫安的帶領和印證更加頻密，
 目的就是要讓弟兄姊妹知道，我們正在加速進到復興的邊沿，
 藉著屠聲，展開有史以來最龐大的復興。
 例如：上星期主日分享「約戰屠聲」時，
 曾提及風靡全球的電子遊戲 *Pokémon Go*，
 第二日，香港隨即成為日本之外，亞洲第二個上線的地區，並且掀起熱潮。

事實上，上星期主日亦帶出一個重點，
 於雙氧水 20 週年時，我們更加明瞭神對我們的心意和托負，
 並且將謎題設於日華牧師過去的住處，福年新樓附近的街道上，

而榮耀列車的終點站，就是天星小輪，一艘帶我們到天際漫步星圖的船。而天星碼頭的形狀，亦與希伯來文 Tav，非常相似，這可說是有趣的印證，就是天星碼頭，將會是我們的終點站。



但大家會否知道，雖然 Pokémon Go 是由 923 成立的任天堂推出，



但真正的開發商，其實是美國軟件公司 Niantic Inc，它的標誌正是一艘連著氣球往上飛，被提的帆船，而帆船正是香港的標記。Niantic 的帆船標誌，可說是與天星小輪互相呼應的共同信息。



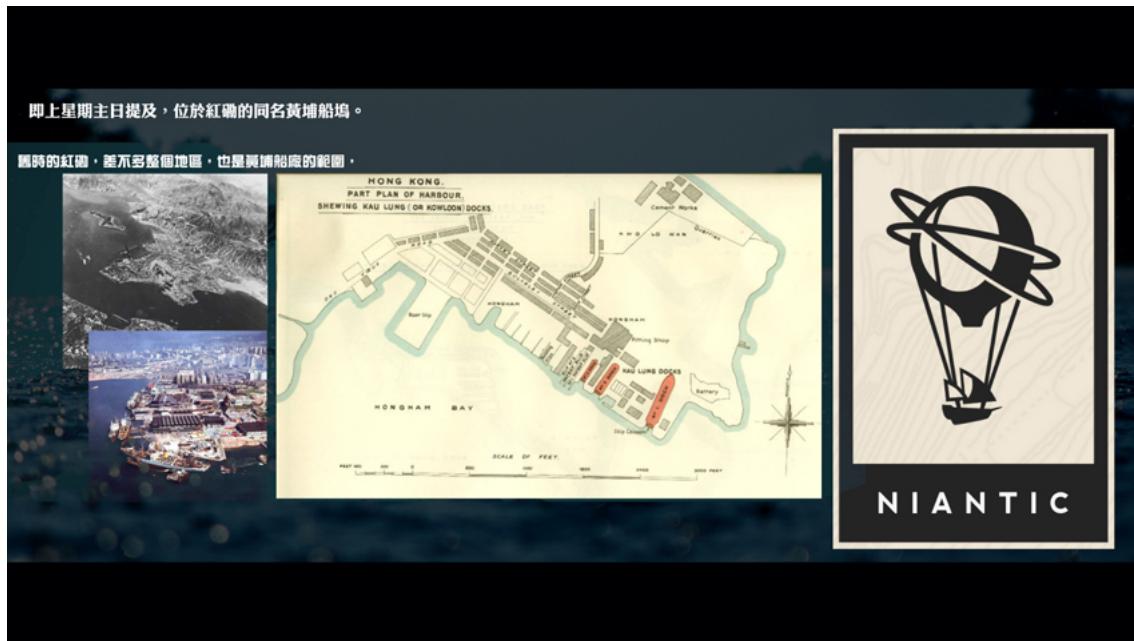
並且，Niantic Inc 的名字，來自美國史上，一艘名為 Niantic 的捕鯨船。



Niantic 於 1832 年下水，原為捕鯨船，而鯨魚，豈不就是最近主日不斷提及的海怪座 Cetus？Cetus 一字，其實就是鯨魚的拉丁文。



主日不斷提及，神話中，當英雄殺死海怪後，已經是故事的終結，飛馬座就會飛往奧林巴斯。同樣地，軟件開發商 Niantic 的標誌，正是這艘飛上天空的捕鯨船，成為上星期主日的共同信息印證。此外，Niantic 於 1840 年鴉片戰爭時，曾到中國廣東經商，成為商船，因此，Niantic 就是這艘曾經到過中國的帆船。而停泊位置，正是廣東黃埔，即上星期主日提及，位於紅磡的同名黃埔船塢。



後來，Niantic 成了第一批於三藩市接載淘金者的客船，由於當時大部分船員都成了淘金者，所以，1852 年，Niantic 被放上岸，成了酒店，而位置，正是早前主日信息曾提及，充滿共同信息的三藩市泛美金字塔附近。



然而，上星期提及的黃浦新天地，亦同樣有一艘放上岸的船。



然而，讓我們再看一看 Niantic 公司的標誌，
 對於這個標誌，大家是否覺得有點熟悉？
 這個氫氣球與船的標誌，與我們手上，
 每人也有一部的第一代「錫安劍」藍牙耳機的單元耳塞非常相似。
 這可說是另一個有趣的共同信息。



而這個形狀像氫氣球的藍牙耳機，將會帶我們飛到天上，
 如先知 James Ryle 的預言提到，末後的大復興，
 將會由 New Sound —— 新的聲音引發。
 並且，我們於上年的贖罪日 9 月 23 日，
 明白到我們已經踏進了 923，黑門山所代表的信仰巔峰。
 因此，音樂復興帶來的讚美敬拜，
 將會是我們踏上信仰巔峰後，神給予世人的禮物。

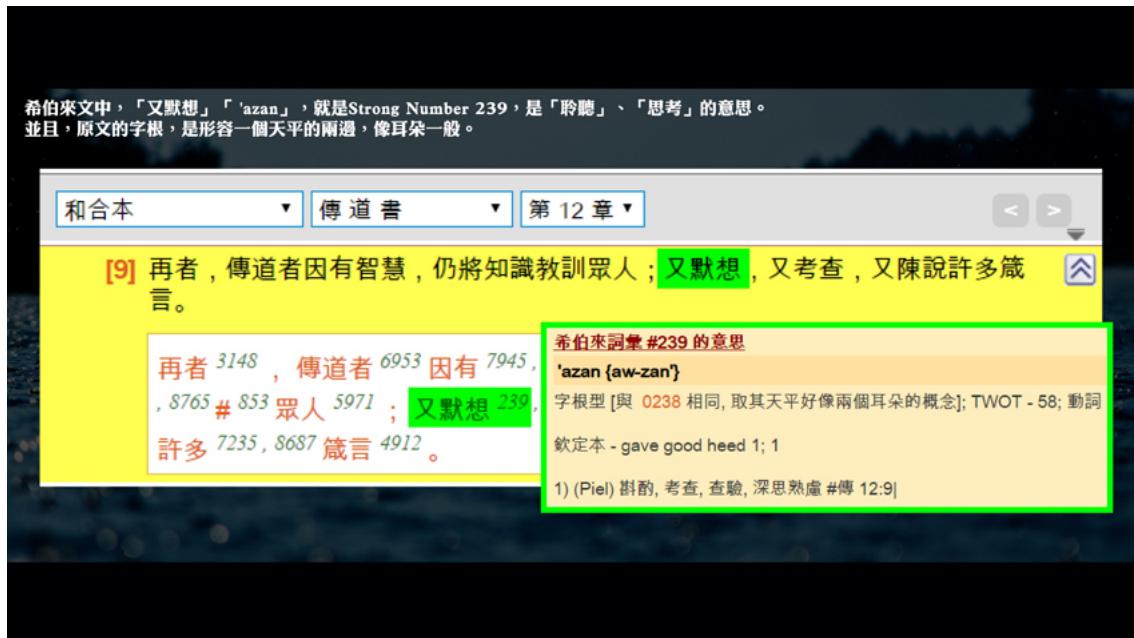
神於《聖經》中亦隱藏了這個奇妙的印證，

923 的英式寫法為 239，當我們翻查 strong number 239，
於舊約的希伯來文，只出現過一次，就是《傳道書・12 章 9 節》。

傳道書 12:9

「再者，傳道者因有智慧，仍將知識教訓眾人；又默想，又考查，又陳說許多箴言。」

希伯來文中，「又默想」「'azan」就是 Strong Number 239，是「聆聽」、「思考」的意思。
並且，原文的字根是形容一個天平的兩邊，像耳朵一般。



耳朵、聆聽、思考，並且像天平的判斷，豈不是我們現時所做的「屠聲行動」？



而新約希臘文的 239，是一個更為驚人的印證。

因為當我們的主日信息最近不斷強調《啟示錄》、新耳機、唱新歌的時候，

原來，希臘文的 239，於《新約聖經》只出現過四次，並且，四次都是在《啟示錄》，

而這四次，都是指到於天上，唱「哈利路亞」，就是讚美神的意思。

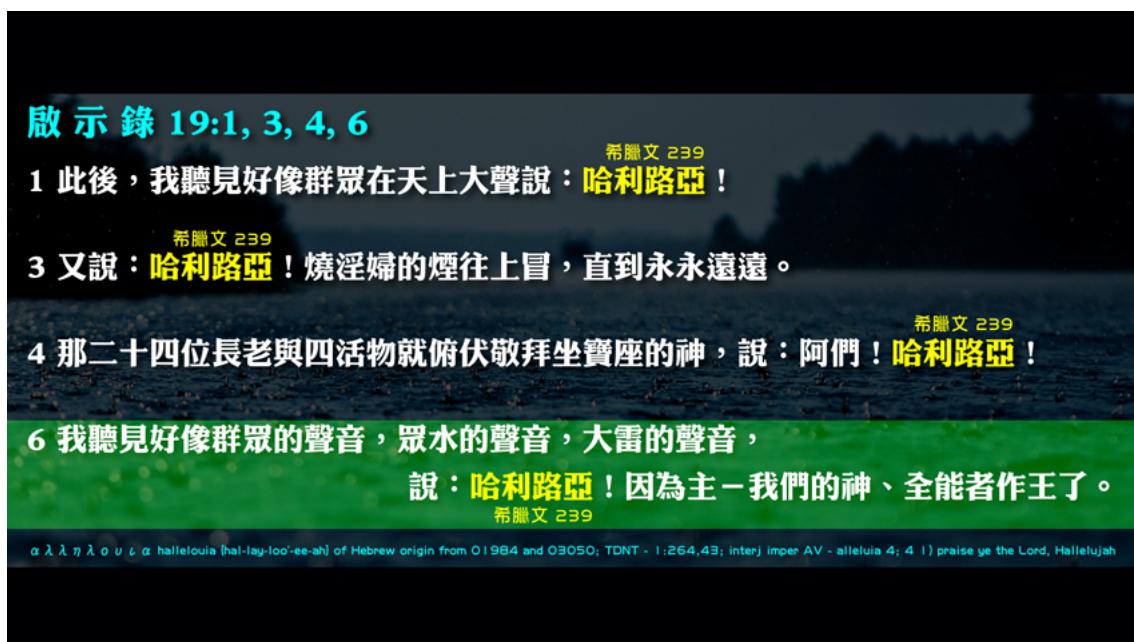
啟示錄 19 章 1、3、4、6 節：

第 1 節：「此後，我聽見好像群眾在天上大聲說：哈利路亞！」

第 3 節：「又說：哈利路亞！燒淫婦的煙往上冒，直到永永遠遠。」

第 4 節：「那二十四位長老與四活物就俯伏敬拜坐寶座的神，說：阿們！哈利路亞！」

第 6 節：「我聽見好像群眾的聲音，眾水的聲音，大雷的聲音，說：哈利路亞！因為主—我們的神、全能者作王了。」



原來，到了《啟示錄・19 章》，被提的人到天上，

也是藉著我們於 239、923 所釋放的全音域錫安新歌，一同哈利路亞讚美神。

並且，我們早前以星際方式，藉著「信步星圖」解釋過，

二十四位長老與四活物，就是天上的眾星，亦會一同哈利路亞讚美神。



再者，我們藉著錫安新歌唱出來的聲音，
有如主耶穌一般，有著眾水的聲音，
再加上大雷的聲音，就是先知 James Ryle 所預言，
雷聲之子藉著 new sound 所發出的聲音。



此外，上星期主日信息，提及雙氧水 20 週年及登月 47 週年。
標記著登月及雙氧水事件的開始 Alef，
當另一位太空人伯茲·艾德林踏足月球表面，
他手上戴著一塊代表末後 Tav，即 Omega 奧米加品牌的手錶。



手錶背後是一隻海怪，為了讓我們於開始 Alef，即 Alpha 的時候，
就知道我們的終結 Tav，即 Omega，是與海怪座有關，
就是一套以星際、神話解構《啟示錄》的信息。



並且，這塊月球錶，屬於 Omega 品牌當中，
名字與速度有關的 Speedmaster 系列，
這是否亦意味著，到了 Omega 的末後時間，速度超頻，撒種接續收割的時刻？



其實登月計劃本身亦是一個共同信息，因為，月亮和白銀常常也用作比喻救恩，錫安教會的 Omega 終極使命，就是登月，就是預備一套能夠讓人得到救恩，並且被提到天上的「2012 信息」。

此外，Omega 手錶亦與代表神話奧林巴斯的奧運會，有著密切關係。



因為自 1932 年開始，Omega 已經成為奧運會指定計時器直到現在，一個主宰時間的工具。若然將 1932 鏡面倒置的話，就會出現 2391。

239，正是屬靈巔峰 923 的英式寫法。



今屆巴西奧運會的主題，就是「一個新世界」(A New World)，一個由眾水聲所引發，末後復興帶來的新世界。



當我們看見每星期主日播出後，印證接踵而來，就讓我們知道，復興的步伐將會不斷加速。

然而，當我們有著「錫安劍」，陶醉於過去所創作的錫安新歌時，

原來，我們現時所經歷的，正是主耶穌事奉中所行的第一個神蹟，就是於迦拿婚宴中，將水變成酒的神蹟故事。將 18 年間，讓人感覺平凡如水的錫安新歌，突然間藉著全音域耳機，將水變酒，將錫安新歌變成不斷讓人陶醉的好酒。

約翰福音 2 章 1、7-10 節：

第 1 節：「第三日，在加利利的迦拿有娶親的筵席，耶穌的母親在那裡。」

第 7 至 10 節：

「耶穌對用人說：『把缸倒滿了水。』他們就倒滿了，直到缸口。耶穌又說：『現在可以舀出來，送給管筵席的。』他們就送了去。管筵席的嘗了那水變的酒，並不知道是哪裡來的，只有舀水的用人知道。管筵席的便叫新郎來，對他說：『人都是先擺上好酒，等客喝足了，才擺上次的，你倒把好酒留到如今！』」

現時，我們已經看見將水變酒的神蹟，在我們面前展開，就是於過去 18 年，神藉著音樂動勢，啟示日華牧師有關作曲及錄歌的秘密，創作了 18 年有著驚為天人音色、容載著神恩膏的全音域錫安新歌。

當中，明明是由神的啟示所帶來的詩歌，可是，假如沒有今年研發的「錫安劍」，藉著坊間破爛、殘缺的音響，錫安新歌也是平淡如水一般，甚至被人認為嘈吵、拆聲，更甚是人聲走音，但當有著「錫安劍」後，同一首錫安新歌，卻忽然成為了好酒。

因此，下一步，我們將會看見很多人因著「錫安劍」和錫安新歌，陶醉於聖靈的同在裡，因而引發前所未見的大復興。婚宴當中出現水變酒的神蹟後，再下一步，就會是被提、羔羊婚宴的開始。

在這裡，就是在這段時間當中，你急劇地在這屠聲行動當中，一直提升，直至到我們將要 8 月末，研發成功第二代「錫安劍」後，全面開戰開始後，其實，你現在只剩下很短的成長空間和時間而已，但到那時候，亦只得很少時間可以作工。而接著剩餘的，神會留下給那些未能被提的人去努力去做，但會分開來做，每個人可能只帶到一、兩個人信主，但已經是世界性的披覆。

所以，為何我們現在要長進和屠聲？在賺取最多獎賞空間，到時，你可能只是有數小時而已。你只能夠到時參與那數小時，但你如果不接受精準的訓練，你只是會越幫越忙。



影片：屠聾行動 3：「錫安劍」與藍牙耳機比試

正當大家熱熊熊展開「屠聾行動」時，或許會遇上一些屠聾對象，他們是同樣用藍牙耳機，而非傳統有線耳機，過往，一些屠聾戰士可能未熟識配對藍牙的步驟，因而浪費了一次屠聾機會。



究竟，應該怎樣將「錫安劍」及其他藍牙耳機，配對在同一部播放裝置，如 iPod Touch 比試呢？

相信以下簡單步驟，能幫助大家把握機會，與坊間其他藍牙耳機，輕鬆進行屠聾及約戰。

步驟一：屠聾前，務必仔細檢查自己的工具：

- 「無影劍」(第一代「錫安劍」藍牙耳機)，熟習它的功能，例如如何配對 iPhone 或 iPod Touch？選擇最舒適的 EQ 均衡音效，即低音加強、正常或高音加強。播放音樂時，「無影劍」已經預設「低音加強」，提供雄厚低音效果。

當連續雙擊「減音量（-）」就可以切換「正常」，即消減低音，再連續雙擊「減音量（-）」就可以切換「高音加強」，發揮更響亮的高音。關於調校音量，相信大家都已經知道，長按「加音量（+）」是增加音量，長按「減音量（-）」是減低音量。

雖然上述操作十分簡單，但都請每位屠聾戰士預先熟習，讓自己每次出戰都能立於不敗之地。甚至屠聾前，可以先教導屠聾對象，如何操作音量調校及 EQ 選擇，以免對方經過一輪比試後，才反映「無影劍」的音量和 EQ 音效不恰當，假如因事前準備不足，導致屠聾行動失去應有果效，就反映出屠聾戰士沒有足夠專業或準備馬虎。

B. 大家務必謹記，屠聾行動最理想的播放裝置是第 6 代 iPod Touch，其次是具備藍牙 4.1 的 iPhone，包括 iPhone 6、iPhone 6 Plus、iPhone 6s、iPhone 6s Plus、iPhone SE 等。上述 6 款播放裝置以外，或任何 Android 手機，音色都必定欠佳，未能真正發揮「無影劍」的應有實力，繼而影響屠聾行動的果效。

明顯這些「屠聾戰士」皆是準備不足，嚴重者，可能會淪為輸家，讓人有機會貶低「錫安劍」，讓神給予我們的祝福——「錫安劍」蒙屈辱。

故此，再次鄭重提醒大家，絕不建議使用非上述 6 款合格播放裝置進行屠聾，寧可安靜等候自己裝備充足，才應戰上陣。又或大家可以量力而為，專注成為屠聾行動背後的代禱戰士，為到屠聾對象經歷神的同在、被神感動悔改信主、病得醫治等等而懇切代禱。

C. 預先在 iPhone 等播放裝置，下載及安裝手機應用程式 ZNS Player，將特別推介的 11 首比試歌曲，下載至一個專屬清單，命名為「試耳機歌曲」。需要留意，比試時，以全音域製作的錫安新歌，只是一些普遍常用的 mp3 格式，並非任何音樂發燒友所誤以為，記憶容量達瘋狂 200 Mb 的高清 wav 檔案。

部分「試耳機歌曲」僅佔 2.8Mb 的標準 mp3 格式，較高清 wav 檔案細小 70 倍，另一些是 3.6 Mb、3.9 Mb，最大亦只是 11.1 Mb。然而，錫安新歌仍然能夠透過「錫安劍」，發揮出全音域的驚人音色。

790 傳揚耶穌祂公義，檔案容量 3.9 Mb

834 高聲歡呼讚美，檔案容量僅僅只是 2.8 Mb

- 878 現我為救主激奮勇闖，檔案容量 3.6 Mb
 1161 衷心真意頌讚，檔案容量 9.3 Mb
 1186 誠意奉上馨香祭千遍，最大檔案容量 11.1 Mb
 1190 誰像你大愛，檔案容量 8.3 Mb
 1249 恩情記心裡，檔案容量 4.8 Mb
 1264 我靈愉快唱歌，檔案容量 8 Mb
 1392 神大愛天天擁抱著我，檔案容量 5.2 Mb
 1423 父神啊，垂聽我這摯真祈禱，檔案容量 6.6 Mb
 1460 我要奉上生命作為敬拜，檔案容量 5.9 Mb

大家出發前，完成步驟一，事前嚴格檢查妥當自己的屠戮工具，
 確保「無影劍」電量充足、已成功配對自己的播放裝置，就沒有問題了！
 大家可以赴約，與親友手上的藍牙耳機比試，進行屠戮。
 當然，出發前要先提醒親友替藍牙耳機充滿電，
 以免比試時才發現電量低、無法比試，浪費大家寶貴時間。

步驟二，親友的藍牙耳機是什麼版本都沒有問題，
 藍牙 4.1、4.0、3.0 等都可以比試。
 既然對方已經認為手上的兵器是絕頂好聲，應邀出戰，
 大家就可以如常比試，反正任何藍牙版本，即使是藍牙 4.1，
 但因著他們的耳機本身帶著缺陷，所以結果都一樣，勝敗必然是立竿見影。

步驟三，與親友藍牙耳機進行首次配對。
 由於坊間藍牙耳機牌子眾多、功能參差，
 不一定如「無影劍」般，可以同時配對兩部裝置。
 詳情可以重溫使用說明書，「藍牙配對兩部裝置」的教學步驟。

為了讓自己的播放裝置更容易配對親友的藍牙耳機，
 我們一概假設對方的藍牙耳機，只能夠同時配對一部音樂播放裝置。
 這就能夠有效節省彼此時間，避免不必要的延誤，增加成功配對的機會。

配對程序如下：
 程序一：邀請親友中斷藍牙耳機與他原本手機的連繫。
 先暫時關掉親友手機的藍牙，直至比試完成再重新啟動。
 一方面，可以中斷親友藍牙耳機的連結，
 另一方面，可以避免比試時，藍牙出現突如其來的干擾。

程序二：關掉親友藍牙耳機的電源，順便以火酒紙清潔耳機，
 預備與自己的播放裝置配對。

程序三：為安全起見，亦關掉自己的「無影劍」電源，
避免首次配對親友藍牙耳機時，出現訊號干擾。
大家可以順便以火酒紙清潔「無影劍」，
顯示自己尊重對方的個人衛生，是貼心的基本動作。

程序四：啟動親友藍牙耳機的電源，與自己的播放裝置進行配對，
兩部裝置應保持 1 米範圍之內，距離越近越好。
打開播放裝置上的藍牙搜尋功能，
直至搜尋顯示對方的藍牙耳機，然後按「選擇」。
值得留意，部分品牌的藍牙耳機需要額外輸入「0000」確認，才可以配對成功。
而現時示範的機種，則不需要輸入。

好，當自己的播放裝置顯示「已連線」，就代表終於成功與親友的藍牙耳機連結。
這時，大家可自行播放一首「試耳機歌曲」，進一步確保藍牙配對成功，
只需要確認播放流暢，無須理會音質。

哈哈！大家記得保持大方、輕鬆微笑，不要令對方感到尷尬，
始終他們的耳機與「無影劍」之間，存有極大差異。
請大家禮貌地回應對方：
「非常順利成功配對了！沒有問題！」
當大家脫下對方耳機時，順道再以火酒紙清潔耳機。

程序五、啟動「無影劍」的電源，打開播放裝置上的藍牙搜尋功能，
當手機顯示搜尋到「無影劍」的「Zion-ssz10th」，按下「選擇」。

如此，自己的播放裝置上，就顯示有兩部耳機「已連線」。

最後連線的「無影劍」，將會直接播放音樂，
亦是比試時，要率先播放的甜西瓜！
換言之，配對已經成功，屠蠚比試經已準備就緒！

步驟四、屠蠚行動前，預先了解對方對音樂風格的特別偏好，
例如第一種，喜歡低音及澎湃音樂；
第二種，喜歡抒情及恬靜音樂；
第三種，喜愛優美編曲及輕快節奏的音樂。

選定合適比試歌曲後，簡介「遊戲規則」，先食甜西瓜，以「無影劍」聽完一整首歌。
再食酸檸檬，即以對方的耳機，用同一部播放裝置聽完同一首歌，切勿中途完結。
因為最後的段落，是歌曲最精彩澎湃的部分，也是最後比試的位置，一定要邀請對方合作。

值得留意，若然對方音樂感不強，對音色沒有專門研究，在此有一種新做法，額外補充提議給大家。

做法是預先提醒對方：

這首歌曲是全音域編曲及製作、
歌曲尾段是最精彩澎湃的部分、
歌曲開始至到結束，時間大約多少分鐘。

提醒對方留意兩部耳機的鼓聲、人聲、結他及其他樂器一同演奏時，每種樂器是否可以清楚聽見？層次感如何？不同樂器聲會否「炒埋一碟」？

哪部耳機更有現場感及立體感？

因為每一個細緻位，都是這首全音域歌曲的獨特之處，容易比試出兩部耳機的差異！對於不太懂得分辨音色、沒有研究耳機的人，如果預先得到提示，就能夠更加準確掌握辨別及比試耳機的方法。

事先清楚提示，總好過事後孔明，

再向對方補充解釋兩者的差別，未能一擊即倒，贏得乾淨俐落。

有時候，對音色沒有研究的人，會對普遍的劣質耳機產生一種錯覺，

當播放全音域歌曲時，尤其是澎湃部分，

由於普遍耳機未能演繹多種樂器的超高及超低音域，

甚至連基本的低音亦沒有能力演繹。

這些殘缺耳機就會直接放棄演繹這些音域，

所有樂器的音質就會雜亂無章、「炒埋一碟」，

樂器的低音及高音越來越弱，近乎沒有聲音。

結果，殘缺的耳機只能夠播放歌曲剩餘的中音人聲。

不懂音響或一味喜歡聽人聲的聽眾，

就會有一種錯覺，誤以為人聲響亮了，代表殘缺耳機很出色。

但他們完全沒有察覺到，原本應有的豐富樂器聲，早已消失得無影無蹤。

這正是第一代「錫安劍」有線耳機出現前，弟兄姊妹過往遇到的處境一模一樣。

每首錫安新歌的豐富編曲及潛藏音色，一直未有耳機能夠播放出來。

及至遇上「錫安劍」後，才驚訝地發現：

18年來，超過一千首以全音域創作的錫安新歌，

是如此優美、悅耳、動聽，讓大家經歷神的同在。

所以，對於不懂音響的人，大家需要事先清楚提示對方，

留意歌曲澎湃部分及各樣樂器的細緻度，這是非常重要！

步驟五：以「無影劍」比試前，確保對方佩戴的耳塞尺寸是否合適、位置正確，沒有搖搖欲墜。

播放歌曲前，提醒對方如何在 iPhone 或「無影劍」上，按個人喜好調校合適音量。

然後讓對方開始食甜西瓜，享受全首歌曲。

步驟六：現在是吃酸檸檬的時候了！
以對方的藍牙耳機，同樣完整地播放同一首歌曲一次。
操作非常簡單，先關掉自己的「無影劍」電源，
讓自己的播放裝置自動連線到對方的藍牙耳機。

經過酸檸檬，播放完同一首歌曲，
尤其對方已經特別留意到歌曲的澎湃部分，
勝負已經非常明顯，對方必然心悅誠服，認同「無影劍」的優勝之處。
大家要謹記，陪同親友觀看《錫安・鑄劍錄》的 YouTube 影片，
及協助對方下載手機應用程式 ZNS Player。

建議弟兄姊妹，可以預先下載影片《錫安・鑄劍錄》，
然後透過 iTunes 同步，儲存在 iPhone 或 iPad 內，
又或是以離線方式，儲存在 iPhone 的應用程式 apps 內，
例如：Google Drive 或 Dropbox。
如此，就能夠避免屠蠚期間，出現無法上網等尷尬情況，
錯過共同觀賞《錫安・鑄劍錄》這個非常重要的步驟。
感謝神！屠蠚行動可算是完成了！

步驟七：若然雙方還有時間，可以讓對方再吃一次甜西瓜，
再聽一至兩首錫安新歌，如 2012《結幕之舞曲》和 1186《誠意奉上馨香祭千遍》等。
始終，剛才親友帶來的酸檸檬耳機，實在太酸了，令他的心情都酸澀了。
多吃一次甜西瓜，可以讓他對「無影劍」留下更深的好印象。

操作方法並不複雜，只要先關掉對方的酸檸檬耳機，
然後啟動「無影劍」的電源，播放裝置就能夠自動與「無影劍」連線。
對方就可以再嚐到甜西瓜，「無影劍」的優美音色，
享受錫安新歌、經歷神的同在。

步驟八：難得相聚一刻，快樂時光非常寶貴，道別的時間始終會到，
弟兄姊妹應盡責地，為親友的手機重新配對酸檸檬耳機。

方法非常容易：
程序一：關掉親友的藍牙耳機。

程序二：打開自己播放裝置的藍牙搜尋功能，
看見親友藍牙耳機「已連線」的型號，然後按圓圈的符號「i」，
看見「忘記此裝置設定」後，按「選擇」，
就能夠解除你的裝置，與親友藍牙耳機的連結。

程序三：請親友重新啟動手機內的藍牙，轉為「on 開啟」狀態。

程序四：啟動親友的藍牙耳機，

十數秒內，親友的手機與藍牙耳機就會自動連結，可以正常操作。

藉著上述步驟，大家又學會了如何與其他藍牙耳機進行屠聲了。

所以，你會看見，在我們明天開始，

為了你們約戰的行動，我們會有一個約戰前夕的訓練，

讓你們聽完所有我們能夠接觸到、買得到的最昂貴入耳式的耳機，就是那個牌子。

總之任何一個牌子，我們買最昂貴那一款給你們試，讓你們對比。

如果你們之前分辨不到的時候，現在就去分辨。

因為，我自己親自聽過的那些，數十萬元直立式的 Hi Fi 音響，

與我們的藍牙耳機是完全不能作對比的，是相差很遠的。

所以，如果你連耳機都不懂得分辨，那你就真的要去學習、去鍛鍊。

以及最重要，讓你們在開始時，將阻力變助力。因為當人們說：

「唉！我這部機價值二千多元！是耳擴來的！怎可能輸給你那部呢？」

那麼，你便對他說：「你這部二千多元？

我聽那部六千多元，你那部是入門級而已，你在說些什麼？」

向他展示這張相片，證明自己也聽過。

若他說「錫安劍」連二千多元的耳機也贏不了。

那你可以指自己已經聽過二萬三千元的耳機，

對比「錫安劍」亦相差甚遠，並附上照片。

為何要讓你這樣聽？因為這使你真心聽過、對比過。

當他們還堅持自己的入門級耳機較好的話，

那你便能說：「我已聽過二萬多元，全新連耳擴的版本，

你這個較差的版本，我反而還未聽過呢！」

你給他看照片，勸他面對現實。

其實，要打開某些人的心，只需要一句說話：

「我已聽過幾部數萬圓的耳機了。」

這就是教會幫你們製造的經驗值。

請謹記，我已經重複了很多次，我們手上的這部耳機所播放的聲音，

世上是沒有耳機和喇叭能夠做到的。

如果有任何人說，他的耳機聲和我們的一樣，甚或超越我們，他一定是錯的。

如果，我們聽不出分別，就是我們也是聾的，那我們便要先對自己屠聲。

因為，《聖經》說神最憎惡那些瞎子領瞎子的。自己是聾子，但卻要去屠聲。

世上沒有耳機和耳塞，甚至可以越級挑戰，
世上沒有 Hi Fi 喇叭，可以超越這部耳機。
所以，現在，這是給你們更多經驗值、增加和成長。

倘若你已經擁有最厲害的耳機，最後卻比拼輸了，那真是令人吃驚。
這只證明你的不專業和馬虎，只懂得說要去參與，
但這種不專業，亦不是錫安的作風。
現在，不是要求你去創作一千首歌，只是聽熟數首歌而已。
你亦毋須創造一個超越世上所有喇叭和耳機的產品出來，
你只需聽熟及學會表達，這個已經做好的耳機而已，這已經是非常容易了。

因此，做好這個任務。
若然，連這也做不好的話，那你便分析得到，自己為神付出了多少的認真。
這是必須改正的性格，因我們是上錫安的。
而這亦神對我們的期望，所以，祂才讓我們上錫安。

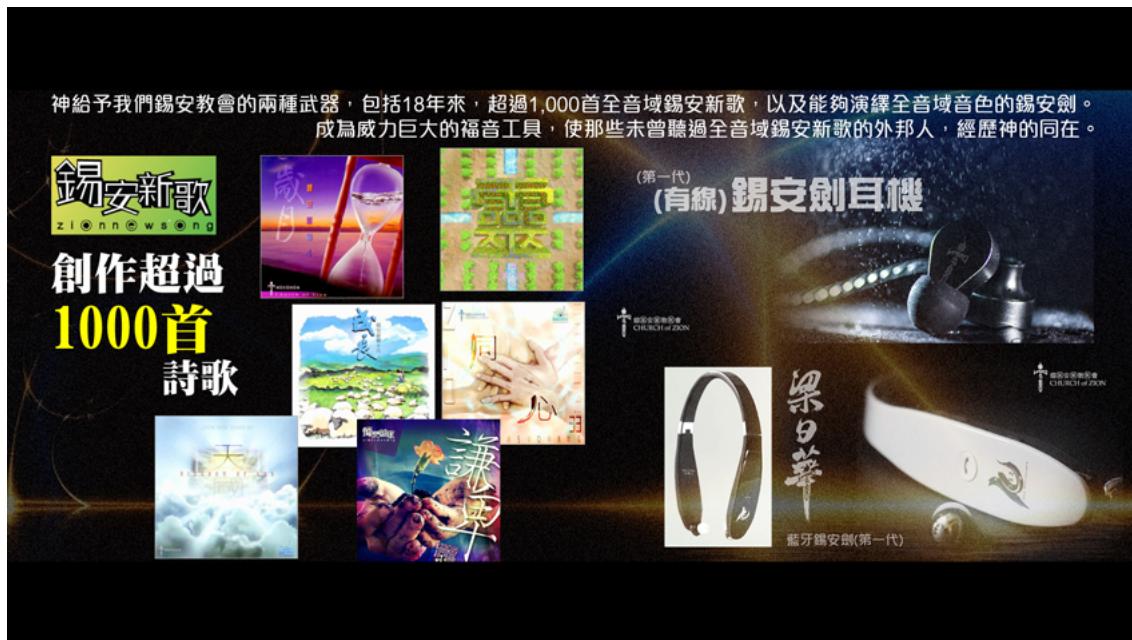
記著，1455 是神指定及命定我們回到當中，
是這榮耀列車的其中一個座位。它是神給予我們的一個機會，所以，不要浪費它。



影片：約戰前夕

經過了數星期，相信大家已經了解「屠聲行動」，
甚至已開始進行這種嶄新的傳福音方式。
神給予我們錫安教會的兩種武器，
包括 18 年來，超過一千首全音域錫安新歌，

以及能夠演繹全音域音色的「錫安劍」。
成為威力巨大的福音工具，
使那些未曾聽過全音域錫安新歌的外邦人，經歷神的同在。



聖靈透過每首錫安新歌，每篇神的話語，
有如春雨秋雨，感動人心、軟化心田，最終更被聖靈感動，決志認識神。
聖靈更引導他們委身參與，並完成《啟示錄》時代，
救贖計劃的終極部分，應驗誕生新婦被提前，人類歷史最後及最大的復興。

隨著神的帶領，接下來8月中下旬，當第二代「錫安劍」有線耳機逐步研發完成，
且經由弟兄姊妹親手裝嵌、大量製作，
就會開始免費贈送給每一位屬靈行動中的知音人。

大家試想，今年5月8日，
當大家首次接觸僅僅22.5分的第一代「錫安劍」有線耳機，
然後，配合過千首錫安新歌，就已被其音色深深震撼。
亦從過往超過一個月的「論劍行動」中，明證坊間沒有任何耳機能夠與之匹敵。

到今年6月26日，
大家得到被評為50分的第一代「錫安劍」藍牙耳機紀念禮物後，更是愛不釋手，
以一種全新的聽覺，細聽和享受每首扣人心弦的錫安新歌，經歷神的同在，甚至感動落淚。
故此，當外邦人遇上這款超過70分，
能播出天籟音色的第二代「錫安劍」有線耳機，
他們的衝擊將會有多大？

不單是聽覺上、更是心靈上，
都必然被第二代「錫安劍」有線耳機傳來的全音域錫安新歌觸動，
完全投身錫安的音樂世界，全情參與水瓶新世紀的最後復興。

「『錫安劍』一出，誰與爭鋒？」
「屠聾行動」進一步發展下去，「錫安劍」勢必力壓群雄。
所以，「錫安劍」在社會上的名氣，必然與日俱增，成為江湖上熱烈討論的話題，
更會吸引一眾專業音樂人、音樂監製、歌曲愛好者、音響發燒友慕名而來，
要一聽「錫安劍」的風采。
這就是屠聾行動的進深階段，稱為「約戰屠聾」，又稱「屠大聾」！



與此同時，更會進行「全面開戰」，
就是藉著這個第二代「錫安劍」，挑戰任何音響發燒友的 Hi Fi 音響。

由於第二代「錫安劍」有線耳機經已接近研發完成，
日華牧師、錫安教會音響部及錫安新歌音響技術顧問 Vessel 及資料員 Benny，
一行三人為了求證這耳機的非凡音色，更特意親身到訪不同的頂級音響器材店，
以全音域的錫安新歌播放，鑑聽數十萬元的發燒級 Hi Fi 音響器材表現如何。



實驗證明，這些發燒級 Hi Fi，亦無法演繹第二代「錫安劍」有線耳機的超凡音色，
尤其是微超高音及微超低音的表現，都明顯遜色。

有關微超高音及微超低音，會容後於另一個精華短片（VO）作詳盡分享。
所以，可以肯定，第二代「錫安劍」絕對有著驚天動地的好聲音！

當然，對於過往曾多次參與「論劍行動」的弟兄姊妹，
於坊間詳盡比試所有名牌中，最頂級、動輒萬元級耳機而言，
可以更加肯定第一代「錫安劍」有線或藍牙耳機的絕世音色。

甚至乎，於這一個月的屠聾行動中，
第一代「錫安劍」藍牙耳機的實力，大家都有目共睹，
就連坊間的流行歌曲唱片監製、專業音響人士、
甘願動輒花費數十萬元聽音響的愛好者，以及專門聽黑膠唱片的音響發燒友，
都成為「錫安劍」的知音人，一致高度評價「錫安劍」的音色卓越非凡，
讚嘆由教會送給大家，這份無價的非賣品，是前無古人的絕頂好聲耳機！

所以，弟兄姊妹，我們必須確切知道「錫安劍」是「無得輸」，
今天神給予我們一個關於音響的終極秘密知識，對整個音響界而言都是前所未有的，
「錫安劍」絕對是驚為天人，是世上從未出現過的天籟之音，
當今根本沒有任何耳機及音響可以匹敵。

情況有如一隻孔武有力、一噸重的龐大獅子，
與一隻僅有 100 磅的瘦弱綿羊比賽較力。
完全壓倒性的獅子就是「錫安劍」，
根本絕不可能輸給坊間任何有如綿羊的所謂頂級耳機，
更遑論是價值只有數百元的耳機，實力根本無可比擬。



現實中，怎會有丁點可能性，發生一噸重的獅子輸給一隻 100 磅的綿羊呢？
神給予我們的「錫安劍」擁有這種非凡音色，
正是如此王道、力壓群雄，處於「無得輸」的不敗之地。

在進一步展開的屠聾行動或約戰屠聾中，

既然第一代「錫安劍」藍牙耳機已經如此驚人，
更遑論是第二代「錫安劍」有線耳機。

只是，當進到約戰屠聲或全面開戰的「屠大聲」，除了會遇上知音人，
亦少不免會遇上厚著面皮、口硬認定他們的耳機才是最好聲的井底之蛙。
甚至，這些人只是玩玩價值數百元、數千元的耳機，
其實，未見過世面、又喜歡炫耀自己的博學的「拋書包」，
只從字句上，對音響稍有研究的平俗人士。

與這種人進行屠聲或約戰比試，
他們總是自卑心作祟，未試聽「錫安劍」前，
已急不及待炫耀自己對音響的片面知識，或賣弄一些音響專有名詞。
提出坊間的動鐵耳機、耳擴器材、專門播放爵士 Jazz 或藍調 Blues 音樂的耳機，
又或其他英國聲、美國聲、丹麥、歐洲、日本聲，
硬聲、暖聲、女毒、靠前、凹入、平直等等，五花百門。

甚至會誇耀坊間的著名耳機品牌，有甚麼了不起的旗艦級型號，
如：Astell & Kern Layla II、Shure KSE1500、Shure SE846、Sennheiser IE 800 等等。
志在率先來一個「下馬威」，威嚇進行屠聲或約戰的弟兄姊妹。
事實上，對於論劍已有豐富經驗、試盡當今最頂級耳機的弟兄姊妹而言，
這種人的見識簡直是老生常談、平平無奇。

教會為了幫助大家輕易面對這種無謂的悶局，
日華牧師特意策動「約戰前夕」的耳機試聽盛會，
透過親身試聽各品牌的頂級耳機，
讓弟兄姊妹更確認「錫安劍」的超卓音色，是屠聲的不敗利器。

接下來一連兩星期，於教會各家聚 Base 舉行，
8 月 1 日至 6 日，約戰前夕會率先設置於屯門 Base，
8 月 8 日至 13 日，則移師至九龍區 Base，
詳情大家可以留意錫安會員網 Zion.hk 的通告。

有關約戰前夕的盛會，教會動用了十多萬元，
特意為弟兄姊妹購買了市場上 11 個最熱門品牌，共 12 款頂級旗艦級入耳式耳機。
為了配合這些昂貴耳機，更額外購入 5 部名貴播放器及 4 部耳擴，
足以證明教會對於是次活動的規模及認真程度。



所以，大家應把握這次機會，用心鑑聽12款頂級旗艦級入耳式耳機，並進行多角度合照，儲存在手機相簿內。

這輯非常重要，且有價值的照片，將會成為大家日後屢屢傳福音的致勝兵器。

「約戰前夕」的照片，有三個不可替代的功用：

一、當屢屢對象炫耀、繞圈子或撒賴不服輸時，這些照片可以輕易打倒他們，至於具體做法，則容後再分享。

二、讓對方更加認知，弟兄姊妹是親耳鑑聽過坊間12款頂級耳機，證明超過23,000元的耳機，也不是「錫安劍」的對手。

並且有相為證，令對方更加珍惜及期待第二代「錫安劍」有線耳機。

三、讓屢屢對象，以這些照片邀請他們的朋友約戰，達至廣發英雄帖的果效。

至於如何輕易打退屢屢對象炫耀、繞圈子或撒賴不服輸，方法如下：

屢屢前，當對方高談闊論、不斷賣弄音響名詞，浪費自己的時間，我們究竟有甚麼方法，能夠最有效地，令對方無地自容、靜心被屢屢呢？操作方法相當容易，而且非常有效！

大家只要從手機相簿中，展示自己約戰前夕的照片，有禮貌地回應對方：

「你剛才所指的 Shure 品牌，是這一款嗎？」
 「你所指的 Shure KSE1500，價值\$23,380，是否相中我戴著進行測試的這款？」
 「你所指的 Astell & Kern 品牌，是這一款嗎？」
 「你所指 Astell & Kern 最頂級型號的 Layla II，價值\$22,980，是否相中我戴著進行測試的這款？」
 「其實我已試過多款萬元級耳機，根本沒有遇過任何一款的音色比「錫安劍」更好。」
 「除了 Shure KSE1500、Layla II，這些二萬元級的耳機，我亦試過 EarSonics S-EM9、64 Audio U12、Noble 10U、Sennheiser IE 800、Westone、Fender、Campfire Jupiter、Sony 以及 JVC，所有牌子最頂級型號的耳機。」
 「哦！其實我之前已經試過，只是所有萬元級耳機都比不上「錫安劍」，而且我們教會有超過一千人試聽過，都發覺沒有一部耳機的音色比得上『錫安劍』。」

相信到這一刻，大家可以想像到，被屠對象的表情，必然富娛樂性，且非常尷尬。屠聾對象絕對造夢也想不到，你對耳機的研究、專業精神、尋求音色的執著，遠遠超越了他自己本人，對於剛才班門弄斧的失禮情況，實在自愧不如，當場無地自容，立即棄械投降。

因此，接下來大家參與約戰前夕，拍攝大量照片。一方面，有效擊退屠聾對象炫耀、繞圈子的行為，令他們變回幼稚園小朋友一樣乖巧聽話，配合接著的屠聾比試，不敢再多言多語。

另一方面，當對方發現自己的耳機不及「錫安劍」，卻又不服輸，找藉口：「我今次比試的耳機不是最頂級型號，換了是這款牌子最頂級型號的 Layla II，或這款 Shure 款牌子最頂級型號的 KSE1500，就不會輸了！」

始終，世上總會存在一些蠻不講理、厚面皮、不服輸的人。但只要對方看見你手機裡面，約戰前夕所拍攝，與市場上 12 款最頂級耳機和數部名貴耳擴的珍貴合照。他們就會理解到，這些耳機已經是江湖上各大門派的最強耳機，經過最強對最強的比併，各大廠旗艦級耳機都不堪一擊，被完美擊倒。他們就無話可說，再找不到藉口，心悅誠服認輸了。這做法能夠有效打擊這些厚面皮不服輸的人，亦防範他們在朋友間或網絡上繼續逞強，詆毀「錫安劍」。

因此，大家終於明白，參與約戰前夕及拍下測試耳機時的相片，實在非常重要，始終有相為證，總好過空口說白話。手執鐵證如山的經驗及證據，足以令這些一般見識的外行人心悅誠服。

第一部分，率先介紹「約戰前夕」耳機試聽會中，12 款展覽及示範的旗艦級入耳式耳機，其中多款是上萬元級數，容後再講解參與「約戰前夕」的注意事項。

第一位，最貴價的就是 Shure KSE1500，全球首款靜電入耳式耳機連專用耳擴，原價\$23,380。耳機聲稱採用幾乎沒有重量的振膜，並獨特設計八種不同的隔音技術，聲稱隔音達 37dB，即使在嘈雜的街上，也可享受靜電單元帶來的獨特音質。

此外，大家必須留意，KSE1500 需要配合靜電耳機專用耳擴，而耳擴最高對應 24bit/ 96kHz 解碼。耳機特性在於集中發揮具飽和度的中音，讓人聲表現特別出色，換言之，雖然價值\$23,380 及附帶專用耳擴，亦絕對無法演繹全音域，尤其是低音及超低音部分。所以，當大家鑑聽低音段落時，就可以清楚知道 Shure KSE1500 與「錫安劍」的差距。

特別留意，大會統一採用的「882 將歌聲傳達（特別版）」專用測試詩歌；歌曲全長僅 1 分 17 秒，檔案大小不足 3Mb，但已經足夠突顯 12 款耳機與「錫安劍」的表現差距。

聆聽者請特別留心歌曲一開始，兩秒之後的第一下低音鼓聲，不單勁度十足，兼且連帶著低頻的餘韻，單單這一擊，12 款所謂旗艦級耳機已經無法準確演繹。

聆聽者請特別留心歌曲一開始，兩秒之後的第一下低音鼓聲，不單勁度十足，兼且連帶著低頻的餘韻，單單這一擊，12 款所謂旗艦級耳機已經無法準確演繹。

882 將歌聲傳達 (特別版)

好些型號，甚至會讓聆聽者錯失了這一擊，
因為它們完全無法演繹這個低頻，聽不見就讓人誤以為自己錯失了！
大家不妨對此加倍留意。

同時，大家可以多拍一些照片，始終這款耳機索價超過\$23,000，
是全場以單一耳機型號計算，定價最為昂貴的一款！



第二位，Astell & Kern 旗艦型號 Layla II，原價\$22,980。
這款耳機有 12 組動鐵單元，高、中、低各 4 組，
聲稱可以讓各音頻單元輸出的音樂更細緻，音色方面，人聲更好、樂器平衡度更順滑，
外殼是鈦金屬，聲稱減少諧振對聲音的壞影響。

當然，過往論劍曾特意鑑聽\$22,980 Layla II 的弟兄姊妹，
都知道它是一款典型沒有低音、人聲扭曲、「炒埋一碟」的所謂萬元級耳機。
教會更特意為到這款耳機，額外配備價值\$5,499 的 Onkyo 頂級播放器，
及價值\$4,980 的 Chord Mojo 頂級耳擴，
所以耳機、播放器、耳擴三部裝置，合共總值\$33,459，是全場最昂貴的頂級音響組合。

及價值\$4,980的 Chord Mojo 頂級耳擴，所以耳機、播放器、耳擴三部裝置，合共總值\$33,459，是全場最昂貴的頂級音響組合。

Chord Mojo	Onkyo DP-X1	Astell & Kern Layla II
		

合共總值 \$33,459

所以，約戰前夕應特意留心歌曲激昂澎湃的部分，分辨 Layla II 與「錫安劍」的差距，小心記錄它聲稱的樂器平衡度，低音是否平衡？抑或平衡得完全沒有低音？始終，這是 Astell & Kern Layla II 耳機的所謂優勢。

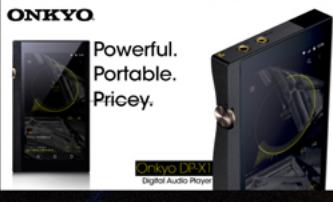
第三位，著名美國品牌 64 Audio，又稱 1964 Ears，頂級型號為 U12，原價\$13,999。U12 配合 12 個動鐵單元，提供所謂層次豐富及親歷其境般的聲音表現，聲稱有著其他 12 單元入耳式耳機沒有的透明度、靈活性和力量。聰明的大家，只要聽到是動鐵耳機，當然就知道它是一款慣常消失主角，刪除超高或超低音域的耳機。

同樣，教會為到這款耳機，額外配備了同款 Onkyo 頂級播放器，及 Chord Mojo 頂級耳擴，所以耳機、播放器、耳擴三部裝置，合共總值\$24,478，加起來的組合，比 Shure KSE1500 更加昂貴。

64 Audio U12 耳機聲稱自己有著透明度和靈活性的優勢，大家可以用心地，以這款耳機與「錫安劍」盡情比拚。

同樣，教會為到這款耳機，額外配備了同款 Onkyo 頂級播放器，及Chord Mojo頂級耳擴，所以耳機、播放器、耳擴三部裝置，合共總值\$24,478，加起來的組合，比Shure KSE1500更加昂貴。

64 Audio U12 耳機聲稱自己有著透明度和靈活性的優勢，大家可以用心地，以這款耳機與錫安劍盡情比併。

Chord Mojo	Onkyo DP-X1	64 Audio U12
		

合共總值 \$24,478

第四位，法國品牌 EarSonics S-EM9，售價\$13,980。

搭載 9 個動鐵單元，是該品牌中擁有最多單元的入耳式耳機，以三路分音，使用 1 組低音、4 組中音及 4 組高音，共 9 組單元，聲稱以還原錄音室原音為目標。可是，當對比「錫安劍」，究竟 S-EM9 能否真實「還原」呢？大家一定要在約戰前夕當日，測試它的能耐，多拍一些相片，始終對方是法國品牌的旗艦級耳機，至少法國也有共同信息的凱旋門和巴黎鐵塔啦！

同樣，教會為到這款耳機，額外配備了 Onkyo 播放器，及 Chord Mojo 耳擴，所以耳機、播放器、耳擴三部裝置，合共總值\$24,459，EarSonics S-EM9 的組合，亦同樣比 Shure KSE1500 更加昂貴。

同樣，教會為到這款耳機，額外配備了Onkyo 播放器，及Chord Mojo耳擴，所以耳機、播放器、耳擴三部裝置，合共總值\$24,459，EarSonics S-EM9 的組合，亦同樣比Shure KSE1500更加昂貴。

Chord Mojo	Onkyo DP-X1	EarSonics S-EM9
		

合共總值 \$24,459

第五位，Noble 旗艦級耳機 10U，又稱 Kaiser 10，原價\$11,999。

這款最高階型號的 10U 耳機，搭載 10 個動鐵單元，

聲稱音頻分為超高、高、中高、低和超低，達至所謂細膩表現。

大家都知道，10U 有 10 個動鐵單元，照道理，至少應該會比 10 個電報機更好聲吧？

同樣，教會為到這款耳機，額外配備了 Onkyo 播放器，及 Chord Mojo 耳擴，所以耳機、播放器、耳擴三部裝置合共總值\$22,478。



Noble 10U 耳機，所謂有著超高、高、中高、低和超低音域的細膩表現優勢，當與「錫安劍」比併時，大家且看看 Noble 10U 的能耐究竟如何？

第六位，超過 50 年製造耳機經驗的 Westone 旗艦級型號 W60，原價\$8,499。

這款 6 動鐵單元耳機，具備三路分音系統，分別有高、中及低音雙平衡式電樞單元，實現所謂強勁又均衡的聲音，提供仔細音質及高能量輸出。

第七位，Shure 品牌旗艦級作品 SE846，可算是 Shure 愛好者夢寐以求的耳機，原價\$7,900，與第 1 位 KSE1500 屬同一品牌。

三路分音的 4 動鐵單元，包括 2 低音、1 中音、1 高音，

為了解決低音潛得不夠的缺點，SE846 使用了 Ture Subwoofer 技術，用上 10 層不鏽鋼板，焊接後形成一條 4 寸長的低音管道，讓低音共鳴區比一般耳機高，可以發出更沉的低音。

縱使 SE846 彌補了一般動鐵耳機不夠低音的缺點，但對於曾經「論劍」的弟兄姊妹而言，

它正是《論劍坊》被普遍測出欠缺低音、人聲扭曲的耳機之一，
大家可以事先登上《論劍坊》，重溫一眾弟兄姊妹的評語。

第八位，由著名音響線材品牌 ALO Audio 所製造，
耳機品牌 Campfire Audio 的頂級型號 Jupiter，原價\$7,580。
擁有 4 組動鐵單元、鋁製機身，機殼鍍上鎳金屬 (Nickel)，有效減少諧振，外形被評為十分討好。
只是，可取的地方似乎真的只有外形，再沒有其他了！
無論如何，約戰前夕當日，亦要用心仔細測試，不妨多拍一點相片。

第九位，著名德國耳機品牌 Sennheiser 的頂級型號 IE 800，原價\$6,299。
採用陶瓷外殼及超寬頻 (XWB) 換能器系統，
所謂能夠提供不失真的聲音，有水晶般的清晰度及時間絕對精準等優勢，
能夠與體積大的高端耳機競爭，是眾多音樂發燒友追求的型號之一。

當然，經過今篇主日信息，大家亦可以大概想像到，
陶瓷外殼的聲音，即是時刻處身浴室去聽音樂的效果，
無時無刻都這種狀態，效果又怎會好聽呢？

第十位，著名日本音響品牌 Sony 的三單元圈鐵入耳式耳機 XBA-Z5，原價\$5,080，
耳機配備直徑 16mm 的大振膜動圈單元，同時增添雙動鐵單元，一個負責普遍音域，
另一個負責高音，聲稱製造出驚人的空間感。
既然它在動圈喇叭單元上，再加添了兩隻動鐵單元，
在約戰前夕當日，大家不妨落足耳力，鑑聽 Sony XBA-Z5 的空間感，
尤其是分析力、層次感和現場感等優勢，與「錫安劍」逐一對比。

第十一位，美國結他名廠 Fender 推出的頂級耳機 FXA7，原價\$4,380，
與 Sony XBA-Z5 相同，是「一圈兩鐵」
擁有一個動圈喇叭單元，再加添兩個動鐵單元。
聲稱低音的量感及層次感豐富，人聲及高音鮮明，
樂器線條，特別是結他弦線聲圓滑富質感。
約戰前夕當日，大家可以在 FXA7 與「錫安劍」之間，
盡情對比結他延音上的差距，看看到底有多大？

第十二位，日本 JVC 木製耳機特別版頂級型號 HA-FX1200，原價\$2,970，
JVC 一向以動圈耳機聞名，但真正的旗艦級則是木振膜入耳式耳機。
機體以木質製成，比早期型號 FX850 更有質感，採用新版 6N OFC 無氧銅線材，
聲稱音色能夠做到讓人聲靠前、富低音、不混沌發散。
值得留意，JVC 木製耳機，正是 Vessel 今年 3 月購入價值六千元的耳機及耳擴器材的升級版本。

約戰前夕當日，除了以上 12 款旗艦級耳機，還有 5 部數千元級的名貴播放器及 4 部耳擴器材，大家緊記必須與這些器材合照，日後進行屠聲、約戰或全面開戰時，亦可以大派用場。

第二部分，有關參與「約戰前夕」的注意事項：

第一點，是次「約戰前夕」盛會，教會斥資十多萬元，購入上述最頂級音響器材，足見教會舉辦是次活動的規模及認真程度。



其實，剛過去超大型的 626 的 SingSongZion 10 週年慶典的支出，也未足以購買上述 12 部耳機，更未計算多部名貴播放器、耳擴、大型佈置及印刷品。所以，各位就更明白，約戰前夕是教會為弟兄姊妹悉心安排，巨額投資的活動，大家務必存著萬分珍惜的態度出席參與，用心測試每一款耳機，並且帶備手機為自己拍下珍貴照片。

過程中，亦必須小心、妥善佩戴，並輕力歸還原處，以免損壞耳機器材。

每次測試耳機時，先放下手上物件，如約戰前夕的介紹單張、書寫的原子筆或其他雜物，並邀請旁邊的工作人員或弟兄姊妹，用你自己的手機進行拍照。

以免自己一邊拿著雜物或手機，一邊進行佩戴，而狼狽不堪，萬一稍有不慎，跌壞耳機或器材，就會影響其他弟兄姊妹接下來的測試。所以，首要切記，每一次測試耳機前，雙手都絕不可以拿著其他物品，包括手機等個人物品。

另一方面，鑑聽每款耳機時，由於所有萬元級貴價耳機都會較為笨重、容易下墜，建議採用「掛耳式佩戴」，大家不妨在家中以第一代「錫安劍」有線耳機反覆實習，練習當中的技巧，工多藝熟就能夠減省約戰前夕佩戴各款耳機的時間。

此外，鑑聽耳機的過程中，應該以雙手輕按耳機，
一方面，確保不會因為錯誤佩戴而漏聲，令測試的音色更為準確，
另一方面，亦可以防止耳機突然滑落。

上述注意事項是非常重要，切勿粗心大意，
弟兄姊妹務必遵守會場工作人員的指引及操作方法，
否則，大會工作人員有權禁止該肢體參與是次鑑聽耳機活動，
嚴重者更會即時被邀請離開會場，敬請各位合作。

第二點，參與約戰前夕的資格及家聚安排，
所有未有錫安會員帳號，或不穩定參與家聚的肢體都禁止參與，
每位參與者都必須憑「無影劍」進入會場，
因為全程都需要不斷以「無影劍」與 12 款耳機作對比，
各家聚須按編定的日期、時段及地點參與是次活動。

當日由家聚負責人，將家聚出席人數，
按耳塞大小分成兩批，分別是 Section 1 和 Section 2，
例如：Section 1 是最細耳塞，而 Section 2 則是大細耳塞均可。
最理想是每個 Section 45 至 60 人，
好讓每位參與者能夠輕鬆將不同耳機聽完「試機詩歌」一次。



值得留意：教會為到當日特別製作了一首專用的「試機詩歌」，
所以，當日會統一使用「882 將歌聲傳達（特別版）」
讓大家可以輕易分出耳機的優劣，試出坊間耳機的不濟，
大家可以預先透過 ZNS player，下載及聽熟這首「試機詩歌」。

第三點，參與者須自備的工具：
每位參與者必須帶備蘋果公司的 iPhone 或 iPod Touch，或其他手機作拍照用途。
若然可以帶備另一部手機為自己拍下照片，
或事先邀請一位肢體結伴，互相為對方拍照，就更好。

由於參與者聽完一款耳機後，需要盡快記錄聆聽時的印象，故請自備一支筆，謹記，試聽完每一款旗艦級耳機之後，必須先聽一次「無影劍」，作出對比、評核兩者的差別，然後寫下自己對於這款耳機的感想。

接著再鑑聽另一款旗艦級耳機，鑑聽後，同樣必須先聽一次「無影劍」，作出對比，再寫下對第二款耳機的感想。如此類推。大會亦會為每位參與者提供一張火酒紙，按需要為耳塞清潔，當然，如果對衛生有極高要求，歡迎自備更多火酒紙。

每位參與者需要試戴 12 部入耳式耳機，為己為人，請於試聽前，先清潔個人耳道，確保衛生。

第四點，大會安排及配套如下：
場內設有各品牌的全線型號介紹，但只供現場閱讀，如有需要，可自行下載 PDF 版。
試聽過程請盡量保持安靜，如想輕鬆交談，可到休閒區，休閒區設有小食及飲品供享用。

第五點，拍照和備份方法：
場內 12 部耳機均已連接播放器，部分更接上耳擴，故此，肢體試聽每款耳機時，可拜託身邊的伙伴用你自己的手機為你拍照保存，增加日後屠聾的說服力，適當時，更可以拍下短片。

但必須記謹，每款耳機的試聽時間，以播放一次大會試機詩歌為限，歌曲長度為一分鐘，故此，拍照甚或拍短片也盡量於一分鐘內完成，不可遲延，以免影響試聽會進度。

當然，假如時間仍然充裕的話，弟兄姊妹可以再試聽一次，但基本原則，仍然是每人都至少將每款耳機試聽一次。

由於當天的照片非常珍貴，建議大家可以即時以不同形式備份，例如：電郵給自己、儲存於家中電腦，以及上載至雲端空間，如 Google Drive、Dropbox、蘋果 iCloud 相簿等。並且以離線儲存方式，開設一個文件夾命名為「約戰前夕」，方便日後輕易向屠聾對象展示這些照片。



萬眾期待「約戰前夕」的來臨，
預先作好充分準備，踏上成為一位精銳的「屠聲」戰士。



例如其中一件要理解的事，
我創造這耳機時，我首先要理解一些及至現今，音響界都未理解到的事情。
但現在，你只需要去閱讀和明白而已。

例如為什麼刪去超高音和超低音是錯誤的？
因為，那些人不知道，每一個音程，就是唱每一首歌的時候，

無論是人聲、結他和鼓，皆有「微超高音」和「微超低音」。



當你要讓該件樂器，真實地呈現在你眼前的話，那就必須具備這兩種音域。
因為，它們是存在於現場的，只是耳機由始至終也刪減了這些音域。

所以，那些人刪減了超高音和超低音，
以為這只是減少了某一些超高音或超低音樂器而已，但他們是弄錯了。

因為，會場裡的每一件樂器，都擁有超高音和超低音。
只不過，對於那些耳朵辨別不了的，其實是「微超高音」和「微超低音」。
展鳴的聲線，正好包含了這些音域，
使你覺得他的歌聲是從你的腦中傳出來一樣。

你會發現，當把第一代「錫安劍」藍牙耳機煲超過五百小時後，
並配上人聲較突出的透明耳塞時，展鳴便會猶如在你的腦海中唱歌一樣。
這是因為我們製造了能播放「微超高音」和「微超低音」的現實。

那些人連將這事實寫出來也不敢，
但你們的牧師，卻是獨自研究出來的呢！
當別人還未知道這個領域的時候，我已經將其放進歌曲裡。
現在，我是研究一個耳機，將之播放出來而已。

影片：高級大型音響不能播出「微超高音」和「微超低音」
今篇主日信息的感言部分，日華牧師為大家分享到，

現今市面上任何一個世界知名的耳機品牌中，
不單沒有任何一款最高等型號的耳機，即所謂品牌中的旗艦級耳機，
能夠在音色上比得上第一代「錫安劍」有線耳機，
當然更遑論是對比神話級的第一代「錫安劍」藍牙耳機。

正如日華牧師所指，高價的動鐵式耳機，
根本只是把古舊的電報機鐵釘扭成 U 形，
然後稱之為動鐵式耳機，其實是一種欺騙消費者的行徑。

事實上，即使是數十萬元的大型高級音響，
都比不上第一代「錫安劍」有線耳機的音色。
雖然未試過實戰比較的人，是絕對無法想像，但卻是確切的事實。

日華牧師為此，曾與錫安教會音響部及錫安新歌音響技術顧問 Vessel，
及其中一位資料員 Benny 的陪同下，到香港一間高級的大型音響店試劍。

店員安排了一套價值超過二十多萬元的音響，
包括：一對高達五英呎的高階喇叭、一對高階擴音機，一個供喇叭使用的擴音機，
一台高階的前級解碼器及可播放 96Hz/32bit 數碼音樂的高階播放機。

試劍完畢後，三人都異口同聲稱這套音響的音色相當不錯，
無論是錫安新歌的超高音或超低音部分，
這套貴價高級音響，都可算是能夠播出一部分。

令人能夠從中，略為體驗錫安新歌的優美音色、
動態感、立體感、定位感，以及少許現場感。
但一套二十多萬元的音響器材，
只能與價值 165 元的第一代「錫安劍」有線耳機的音色對比，
卻不能與第一代「錫安劍」藍牙耳機對比！

日華牧師發現，播放錫安新歌時，即使是這種價格級數的音響器材，
都只是在高音部分比第一代「錫安劍」有線耳機略為優勝，
但中音和低音部分，尤其是人聲，都輸給第一代「錫安劍」有線耳機。
而音色中的細微部分，例如：每一件樂器、人聲尾音和音樂中細微的震動，
這套高級音響都明顯無法演繹，令這些細微部分消失了。

日華牧師就此作出分析，即使這類大型音響，
能夠播出其他平價音響，或市面上所有耳機，
都不可能播放的部分超高音和超低音音域。

但仍然無法播出錫安新歌蘊藏的全音域中，
 「微超高音」和「微超低音」部分。

各位預備好出去屠聾的弟兄姊妹，要留意：

今天為大家分享有關全音域的「微超高音」和「微超低音」部分。
 是一個更深、更難的知識，但亦正因為錫安新歌和「錫安劍」，
 擁有全音域的「微超高音」和「微超低音」，
 所以對比外面的歌曲、音響和耳機，
 錫安教會出品的，永遠比他們的產品更完整、更全面，
 更多立體感和現場感等等的音色。

蘊藏全音域的「微超高音」和「微超低音」部分，
 所有人聲和樂器的尾音，即聲音結尾時的延音部分，
 最末、聲音最小的時間，是存在於整首歌的任何部分，
 讓聽者可以感受到歌曲的現場感。

這正是大型音響一個不可能解決的問題，
 因為大型喇叭的震膜體積大、重量亦大，
 雖然超高音或超低音部分，
 大型喇叭的擴音機能夠給予大音量，可以勉強播放出來。
 但超高音或超低音的細微部分，
 即日華牧師稱為「微超高音」和「微超低音」部分，
 却因為大型喇叭的體積和重量實在太大，
 即使擴音機能夠將這些訊號給予喇叭，
 但「微超高音」和「微超低音」的音域，
 仍然有絕大部分會被巨大的喇叭震膜重量吸收，無法播出。

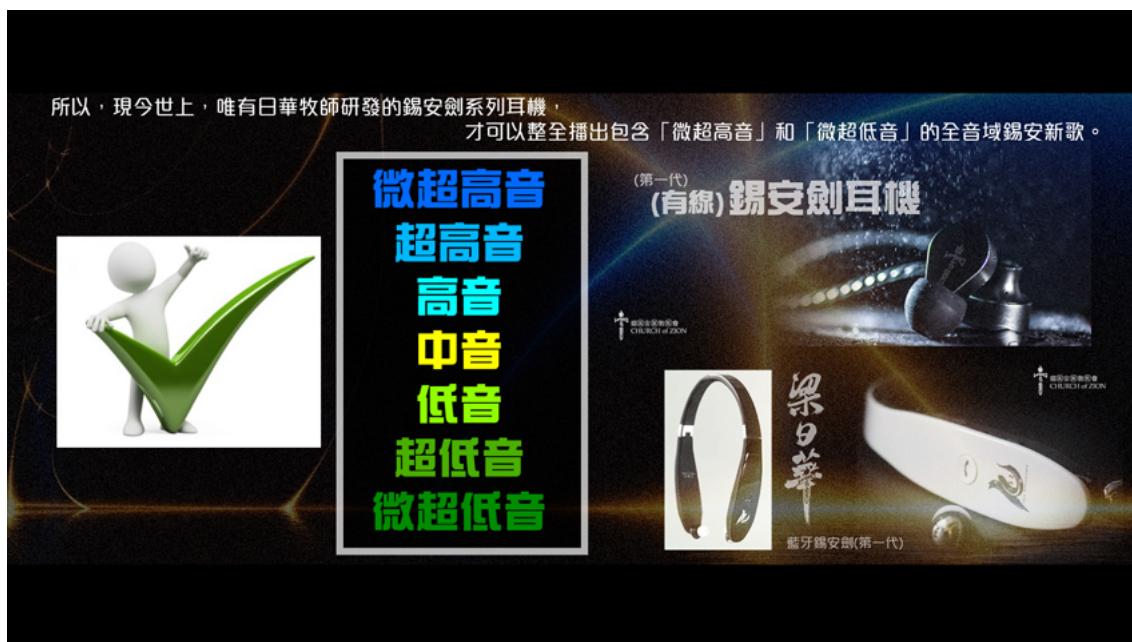
情況就好像一個人，坐在一輛行駛的大貨車上，
 司機或乘客都不會感受到路面的微細起伏，
 因為這些都被大型車體吸收了。



但是，假如這人坐在單車或單輪車上，
即使是路面上任何最細微的起伏，這人都能夠感受得到，
因為單車或單輪車的車體輕，最細微的震動都會全數傳達給車上的人。



所以，現今世上，唯有日華牧師研發的「錫安劍」系列耳機，
才可以整全播出包含「微超高音」和「微超低音」的全音域錫安新歌。



所以，你一定要熟練，且不能馬虎！
因我已經分享、教授了你們，那難易度已降低了不只一百倍，
如果連這都做不好的話，那你必須去更正和改正。

換句話說，我們既然知道，最後向神的貢獻就是敬拜讚美，
那你在敬拜讚美當中，又貢獻過什麼呢？
這是我們應該要檢討。

故此，我們每個人都必須參與這次屠聾行動。
因你不參與的話，將會有很多外邦人接手，並且後來居上，
得著超越你們所擁有的祝福。
因為神向誰多給，就向誰多要。

最後，我想每一個人都跟三個人宣告：「我已經預備好最後決戰！」



感謝主，我們學到任何東西，都拍掌多謝神！